

# CHAPITRE 4 :

## LE COMPORTEMENT DES AGENTS ET LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE CONCURRENTIEL



### **Programme officiel :**

*Il s'agira de présenter les concepts essentiels de la démarche microéconomique, plus particulièrement les décisions de consommation et de production, et les équilibres de marché.*

*On étudiera la manière dont le consommateur optimise ses choix, en présentant les concepts d'utilité et de fonctions d'utilité, de courbes d'indifférences, de contrainte budgétaire et de taux marginal de substitution ; on étudiera les conséquences d'une variation de revenu ou de prix sur l'équilibre du consommateur. On définira et mesurera les élasticités. On étudiera les choix du producteur à partir d'une fonction de production, et la façon dont une variation du coût de l'un ou l'autre des facteurs de production modifie leur utilisation. On étudiera ensuite les différents types de coûts, et on montrera comment sont construites les offres de court et de long terme.*

- L'approche microéconomique qui naît avec le courant néoclassique dans le dernier tiers du 19<sup>e</sup> siècle est à la base des sciences économiques modernes

- L'approche microéconomique qui naît avec le courant néoclassique dans le dernier tiers du 19<sup>e</sup> siècle est à la base des sciences économiques modernes
  - Comportement des agents

- L'approche microéconomique qui naît avec le courant néoclassique dans le dernier tiers du 19<sup>e</sup> siècle est à la base des sciences économiques modernes
  - Comportement des agents
  - Le marché concurrentiel

- L'approche microéconomique qui naît avec le courant néoclassique dans le dernier tiers du 19<sup>e</sup> siècle est à la base des sciences économiques modernes
  - Comportement des agents
  - Le marché concurrentiel
- Comment l'approche microéconomique néoclassique rend-t-elle compte du comportement des agents et du fonctionnement du marché concurrentiel ?

- L'approche microéconomique qui naît avec le courant néoclassique dans le dernier tiers du 19<sup>e</sup> siècle est à la base des sciences économiques modernes
  - Comportement des agents
  - Le marché concurrentiel
- Comment l'approche microéconomique néoclassique rend-t-elle compte du comportement des agents et du fonctionnement du marché concurrentiel ?
- Section 1 : Le comportement des agents
- Section 2 : Le fonctionnement du marché concurrentiel

# SECTION 1 : LE COMPORTEMENT DES AGENTS

# SECTION 1 : LE COMPORTEMENT DES AGENTS

## I. COMMENT LES NEOCLASSIQUES ANALYSENT-ILS LE COMPORTEMENT DES AGENTS ?

### A) *Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs*

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

### B) *Les hypothèses sur le comportement des agents*

1. La figure de l'homo-oeconomicus
2. Le raisonnement à la marge
3. Le cadre concurrentiel

# SECTION 1 : LE COMPORTEMENT DES AGENTS

## II. COMMENT LE CONSOMMATEUR PARVIENT-IL A L'EQUILIBRE ?

### A) *De l'utilité aux préférences du consommateur*

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

### B) *L'équilibre du consommateur*

1. La contrainte budgétaire du consommateur
2. Le panier de consommation optimal

### C) *Les modifications de l'équilibre du consommateur*

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

# SECTION 1 : LE COMPORTEMENT DES AGENTS

## III. COMMENT LE PRODUCTEUR PARVIENT-IL A L'EQUILIBRE ?

### A) *Le cadre d'analyse du comportement du producteur*

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

### B) *L'équilibre du producteur à court terme*

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

### C) *L'équilibre du producteur à long terme*

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

# SECTION 1 : LE COMPORTEMENT DES AGENTS

## IV. QUELLES LIMITES AU MODELE DE L'HOMO-OECONOMICUS ?

### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. La rationalité en valeur de Weber

### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. Les logiques sociales des comportements

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

- **Approche microéconomique (néoclassiques)**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

- **Approche microéconomique (néoclassiques)**
  - Micro = « petit » (grec)

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

- **Approche microéconomique (néoclassiques)**
  - Micro = « petit » (grec)
  - Individualisme méthodologique

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

- **Approche microéconomique (néoclassiques)**
  - Micro = « petit » (grec)
  - Individualisme méthodologique
- **≠ approche macroéconomique (Keynes)**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

- **Le consommateur** : figure type de l'agent qui consomme des biens et des services sur le marché

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

### A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

1. L'approche microéconomique
2. Les agents représentatifs

- **Le consommateur** : figure type de l'agent qui consomme des biens et des services sur le marché
- **Le producteur** : figure type de l'agent qui produit une certaine quantité de biens et services à partir d'une certaine combinaison productive et qui les vend sur le marché

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'*homo-oeconomicus*
2. Le raisonnement à la marge
3. Le cadre concurrentiel

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-*oeconomicus*
2. Le raisonnement à la marge
3. Le cadre concurrentiel

- **Homo-*oeconomicus* : agent**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-*oeconomicus*
2. Le raisonnement à la marge
3. Le cadre concurrentiel

- **Homo-*oeconomicus*** : agent
  - Doté d'une **rationalité parfaite** : il dispose de toutes les informations et les prend toutes en compte

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-oeconomicus
2. Le raisonnement à la marge
3. Le cadre concurrentiel

- **Homo-oeconomicus** : agent
  - Doté d'une **rationalité parfaite** : il dispose de toutes les informations et les prend toutes en compte
  - **Calculateur** : ses choix sont le fruit d'un calcul coût/avantage qui peut être modélisé mathématiquement

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-  
oeconomicus
2. Le raisonnement à la marge
3. Le cadre concurrentiel

- **Homo-oeconomicus** : agent
  - Doté d'une **rationalité parfaite** : il dispose de toutes les informations et les prend toutes en compte
  - **Calculateur** : ses choix sont le fruit d'un calcul coût/avantage qui peut être modélisé mathématiquement
  - **Maximisateur** : il cherche à atteindre la situation la plus optimale compte-tenu de ses contraintes jusqu'à atteindre un **équilibre**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-  
oeconomicus
2. **Le raisonnement à la marge**
3. Le cadre concurrentiel

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-  
oeconomicus
2. **Le raisonnement à la marge**
3. Le cadre concurrentiel

- **Néoclassique : « révolution marginaliste »**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-  
oeconomicus
2. **Le raisonnement à la marge**
3. Le cadre concurrentiel

- **Néoclassique : « révolution marginaliste »**
- Pour parvenir à une situation optimale, les agents prennent des **décisions « à la marge »** càd raisonnent sur des quantités additionnelles

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-oeconomicus
2. **Le raisonnement à la marge**
3. Le cadre concurrentiel

- **Néoclassique : « révolution marginaliste »**

- Pour parvenir à une situation optimale, les agents prennent des **décisions « à la marge »** càd raisonnent sur des quantités additionnelles
- Le consommateur rationnel ou le producteur rationnel compare ce qu'il « gagne » **en plus** à ce qu'il « perd » **en plus** lorsqu'il consomme ou produit **une unité supplémentaire**.

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-  
oeconomicus
2. Le raisonnement à la marge
3. **Le cadre concurrentiel**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-  
oeconomicus
2. Le raisonnement à la marge
3. **Le cadre concurrentiel**

- Cœur de la théorie néoclassique : les agents économiques font leurs choix dans un **cadre concurrentiel**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-  
oeconomicus
2. Le raisonnement à la marge
3. **Le cadre concurrentiel**

- Cœur de la théorie néoclassique : les agents économiques font leurs choix dans un **cadre concurrentiel**
  - La concurrence ne joue que sur les **prix**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le comportement des agents ?

A) Une approche microéconomique centrée sur des agents représentatifs

B) Les hypothèses sur le comportement des agents

1. La figure de l'homo-  
oeconomicus
2. Le raisonnement à la marge
3. **Le cadre concurrentiel**

- Cœur de la théorie néoclassique : les agents économiques font leurs choix dans un **cadre concurrentiel**
  - La concurrence ne joue que sur les **prix**
  - Les agents sont ***price taker*** càd preneurs du prix du marché

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. **L'utilité du consommateur**
2. Les préférences du consommateur

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Le consommateur rationnel cherche à maximiser son **utilité** = satisfaction procurée par la consommation d'un bien ou d'un panier de bien

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Le consommateur rationnel cherche à maximiser son **utilité** = satisfaction procurée par la consommation d'un bien ou d'un panier de bien
- L'utilité varie en fonction de la quantité consommée et peut être modélisée par une **fonction d'utilité** :

$$U = f(X)$$

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Le consommateur rationnel cherche à maximiser son **utilité** = satisfaction procurée par la consommation d'un bien ou d'un panier de bien
- L'utilité varie en fonction de la quantité consommée et peut être modélisée par une **fonction d'utilité** :  
$$U = f(X)$$
- L'évolution de l'utilité

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Le consommateur rationnel cherche à maximiser son **utilité** = satisfaction procurée par la consommation d'un bien ou d'un panier de bien
- L'utilité varie en fonction de la quantité consommée et peut être modélisée par une **fonction d'utilité** :  
$$U = f(X)$$
- L'évolution de l'utilité
  - Est mesurée par **l'utilité marginale** = satisfaction supplémentaire procurée par une variation à la marge de la quantité consommée

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Le consommateur rationnel cherche à maximiser son **utilité** = satisfaction procurée par la consommation d'un bien ou d'un panier de bien
- L'utilité varie en fonction de la quantité consommée et peut être modélisée par une **fonction d'utilité** :  
$$U = f(X)$$
- L'évolution de l'utilité
  - Est mesurée par **l'utilité marginale** = satisfaction supplémentaire procurée par une variation à la marge de la quantité consommée
  - Est obtenue par la **dérivée de la fonction d'utilité** :  $Um = f'(X)$

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

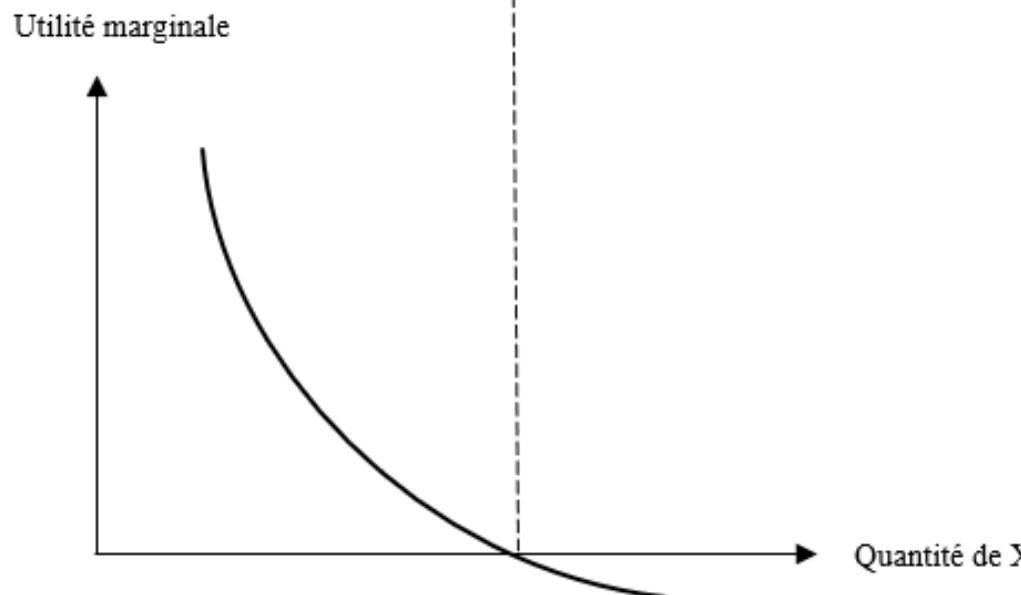
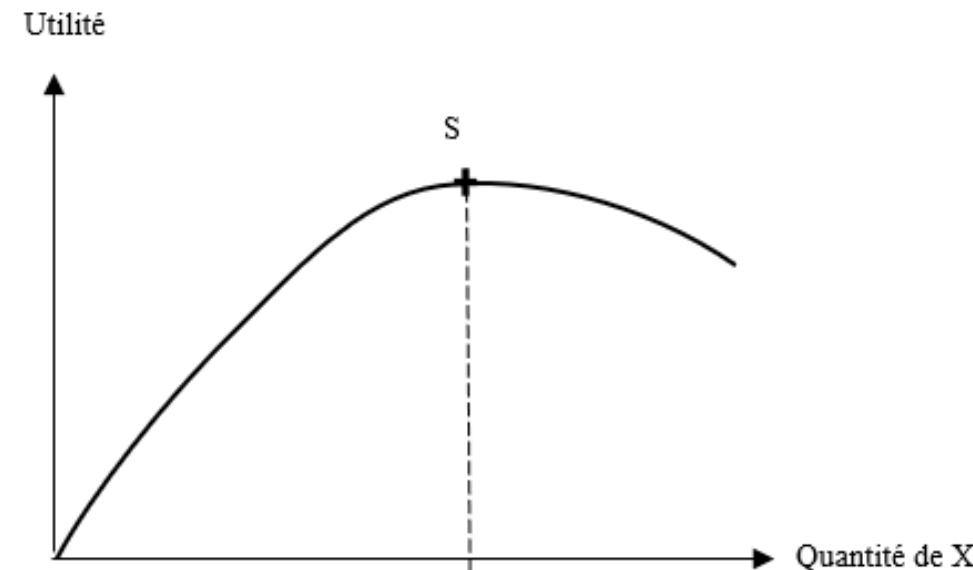
- Le consommateur rationnel cherche à maximiser son **utilité** = satisfaction procurée par la consommation d'un bien ou d'un panier de bien
- L'utilité varie en fonction de la quantité consommée et peut être modélisée par une **fonction d'utilité** :  
$$U = f(X)$$
- L'évolution de l'utilité
  - Est mesurée par **l'utilité marginale** = satisfaction supplémentaire procurée par une variation à la marge de la quantité consommée
  - Est obtenue par la **dérivée de la fonction d'utilité** :  $Um = f'(X)$
  - Obéit à la **loi d'intensité décroissante des besoins** : l'utilité marginale est décroissante jusqu'à un point de satiété

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

Figure 1 : Courbes d'utilité et d'utilité marginale



## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. **Les préférences du consommateur**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- **Hypothèses** sur les préférences du consommateur

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- **Hypothèses** sur les préférences du consommateur
  - Préférences complètes et transitives

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- **Hypothèses** sur les préférences du consommateur
  - Préférences complètes et transitives
  - Le consommateur n'est jamais totalement saturé :  $U_m > 0$

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- **Hypothèses** sur les préférences du consommateur
  - Préférences complètes et transitives
  - Le consommateur n'est jamais totalement saturé :  $U_m > 0$
  - Les produits sont parfaitement divisibles

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. **Les préférences du consommateur**

- Les préférences du consommateur peuvent être représentées graphiquement

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Les préférences du consommateur peuvent être représentées graphiquement
  - **Courbe d'indifférence** : courbe représentant l'ensemble des combinaisons de deux biens qui procurent au consommateur un même niveau d'utilité

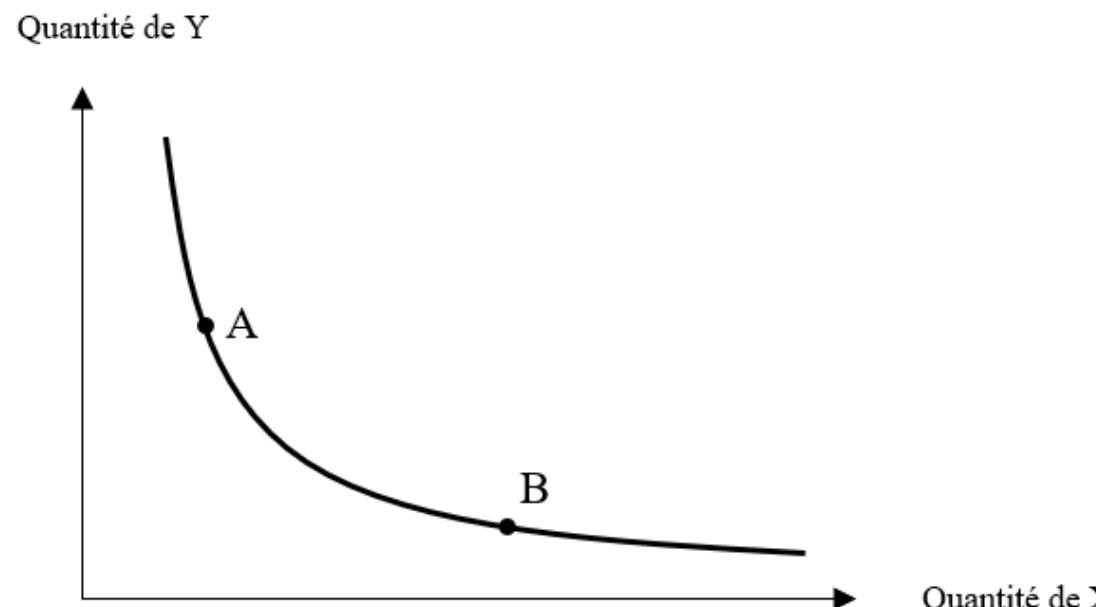
## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Les préférences du consommateur peuvent être représentées graphiquement
  - **Courbe d'indifférence** : courbe représentant l'ensemble des combinaisons de deux biens qui procurent au consommateur un même niveau d'utilité

Figure 2 : Courbe d'indifférence



## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Les préférences du consommateur peuvent être représentées graphiquement
  - **Courbe d'indifférence** : courbe représentant l'ensemble des combinaisons de deux biens qui procurent au consommateur un même niveau d'utilité

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Les préférences du consommateur peuvent être représentées graphiquement
  - **Courbe d'indifférence** : courbe représentant l'ensemble des combinaisons de deux biens qui procurent au consommateur un même niveau d'utilité
  - Une courbe d'indifférence a **toujours cette forme** (décroissante et convexe)

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- Les préférences du consommateur peuvent être représentées graphiquement
  - **Courbe d'indifférence** : courbe représentant l'ensemble des combinaisons de deux biens qui procurent au consommateur un même niveau d'utilité
  - Une courbe d'indifférence a **toujours cette forme** (décroissante et convexe)
  - La variation de la quantité consommée d'un bien qui est nécessaire pour compenser en termes d'utilité une variation à la marge de la quantité consommée de l'autre bien est calculée par le **TMS : taux marginal de substitution**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. **Les préférences du consommateur**

- La **carte d'indifférence** représente l'ensemble des courbes d'indifférence d'un consommateur

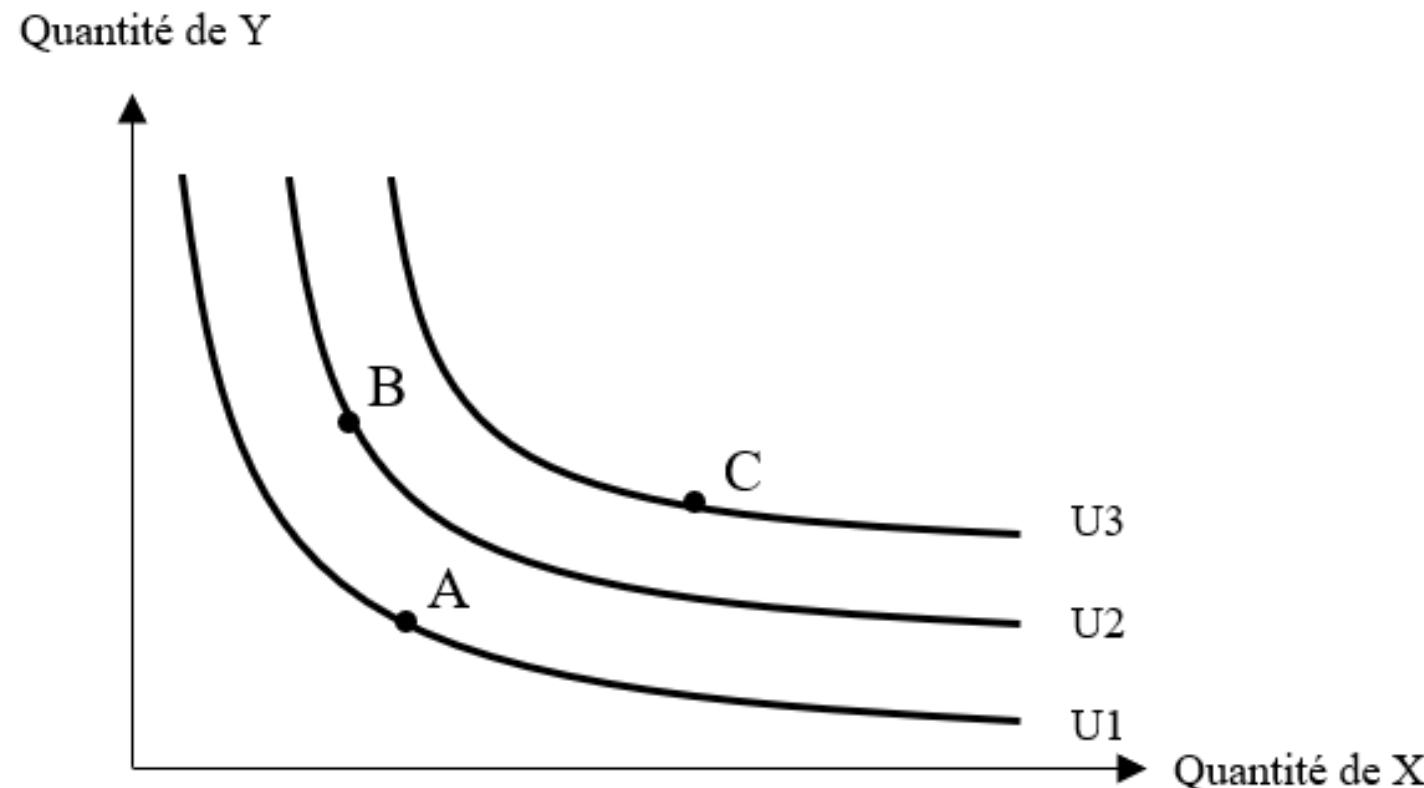
## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- La **carte d'indifférence** représente l'ensemble des courbes d'indifférence d'un consommateur

**Figure 3 : Carte d'indifférence**



## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- La **carte d'indifférence** représente l'ensemble des courbes d'indifférence d'un consommateur
  - Deux courbes d'indifférence **ne peuvent se croiser**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

### A) De l'utilité aux préférences du consommateur

1. L'utilité du consommateur
2. Les préférences du consommateur

- La **carte d'indifférence** représente l'ensemble des courbes d'indifférence d'un consommateur
  - Deux courbes d'indifférence **ne peuvent se croiser**
  - Plus une courbe d'indifférence est éloignée de l'origine **plus le niveau d'utilité atteint grâce à la consommation est élevé**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

**B) L'équilibre du consommateur**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

**B) L'équilibre du consommateur**

1. **La contrainte budgétaire du consommateur**
2. Le panier de consommation optimal

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

**B) L'équilibre du consommateur**

1. **La contrainte budgétaire du consommateur**
2. Le panier de consommation optimal

- Les choix du consommateur sont limités par sa **contrainte budgétaire**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

1. La contrainte budgétaire du consommateur
2. Le panier de consommation optimal

- Les choix du consommateur sont limités par sa **contrainte budgétaire**

➤ Revenu

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

1. La contrainte budgétaire du consommateur
2. Le panier de consommation optimal

- Les choix du consommateur sont limités par sa **contrainte budgétaire**
  - Revenu
  - Prix des biens composant le panier

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

1. La contrainte budgétaire du consommateur

2. Le panier de consommation optimal

- Les choix du consommateur sont limités par sa **contrainte budgétaire**
  - Revenu
  - Prix des biens composant le panier
- **La droite de budget** représente graphiquement la contrainte budgétaire en délimitant les paniers de consommation accessibles à un consommateur

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

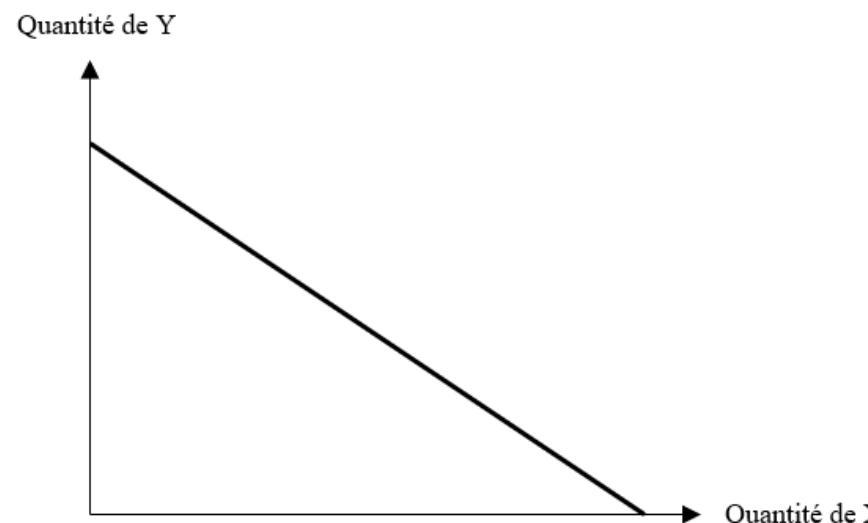
B) L'équilibre du consommateur

1. La contrainte budgétaire du consommateur

2. Le panier de consommation optimal

- Les choix du consommateur sont limités par sa **contrainte budgétaire**
  - Revenu
  - Prix des biens composant le panier
- **La droite de budget** représente graphiquement la contrainte budgétaire en délimitant les paniers de consommation accessibles à un consommateur

Figure 4 : Droite de budget



## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

**B) L'équilibre du consommateur**

1. La contrainte budgétaire du consommateur
2. **Le panier de consommation optimal**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

**B) L'équilibre du consommateur**

1. La contrainte budgétaire du consommateur
2. **Le panier de consommation optimal**

- Le **panier de consommation optimal** correspond au panier de biens qui permet au consommateur de maximiser son utilité en respectant sa contrainte budgétaire => **Equilibre du consommateur**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

1. La contrainte budgétaire du consommateur
2. **Le panier de consommation optimal**

- Le **panier de consommation optimal** correspond au panier de biens qui permet au consommateur de maximiser son utilité en respectant sa contrainte budgétaire => **Équilibre du consommateur**
- Graphiquement : **point d'intersection** entre la droite de budget et la courbe d'indifférence la plus élevée possible

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

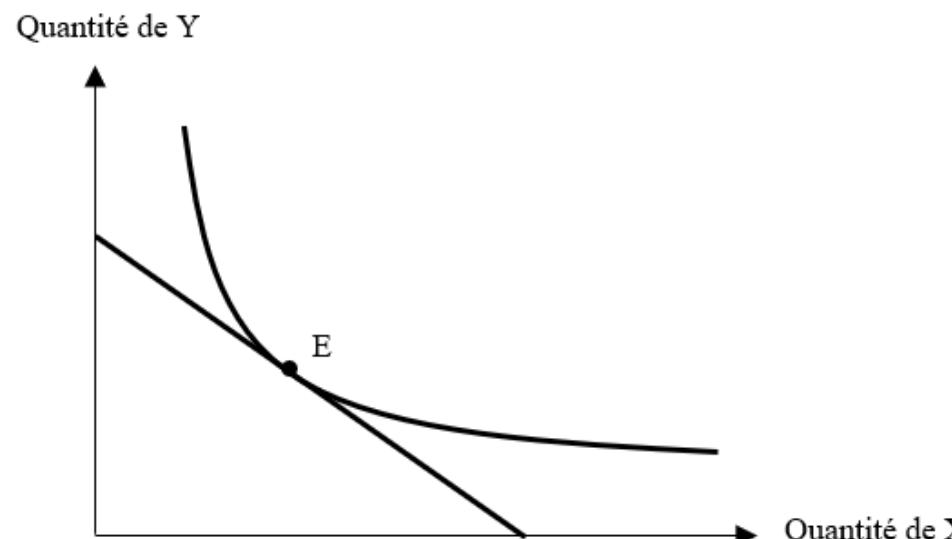
A) De l'utilité aux préférences du consommateur

### B) L'équilibre du consommateur

1. La contrainte budgétaire du consommateur
2. **Le panier de consommation optimal**

- Le **panier de consommation optimal** correspond au panier de biens qui permet au consommateur de maximiser son utilité en respectant sa contrainte budgétaire => **Équilibre du consommateur**
- Graphiquement : **point d'intersection** entre la droite de budget et la courbe d'indifférence la plus élevée possible

Figure 5 : Équilibre du consommateur



## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. **Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur**
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. **Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur**
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

- **Si le revenu augmente**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

- Si le revenu augmente

➤ **Déplacement parallèle vers la droite de la droite de budget**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

- Si le revenu augmente
  - Déplacement parallèle vers la droite de la droite de budget
  - Nouvel équilibre correspondant à un niveau d'utilité plus élevé

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

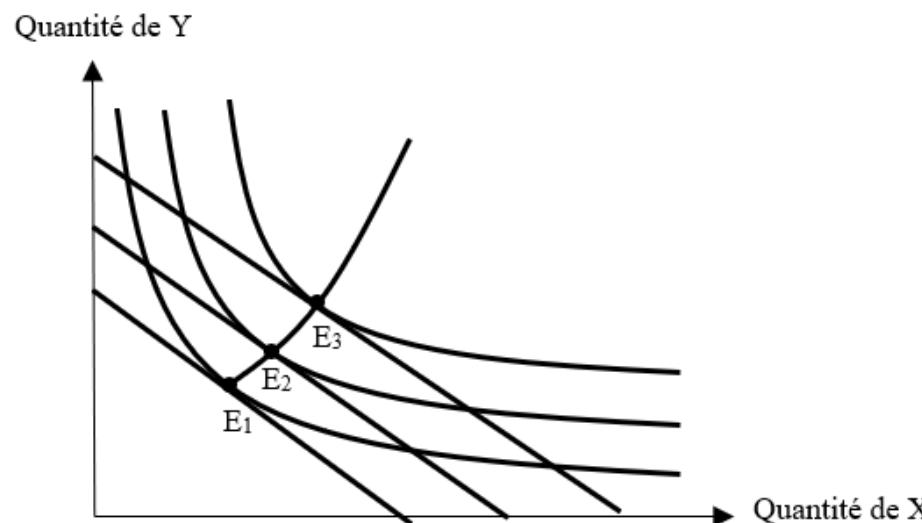
B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

- Si le revenu augmente
  - Déplacement parallèle vers la droite de la droite de budget
  - Nouvel équilibre correspondant à un niveau d'utilité plus élevé

Figure 6 : Déplacement de l'équilibre du consommateur suite à des hausses successives de son revenu



## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

- Si le **revenu augmente**
  - **Déplacement parallèle** vers la **droite** de la droite de budget
  - **Nouvel équilibre** correspondant à un niveau d'utilité plus élevé
- Si le **revenu baisse**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

- Si le **revenu augmente**
  - **Déplacement parallèle vers la droite** de la droite de budget
  - **Nouvel équilibre** correspondant à un niveau d'utilité plus élevé
- Si le **revenu baisse**
  - **Déplacement parallèle vers la gauche** de la droite de budget

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

- Si le **revenu augmente**
  - **Déplacement parallèle vers la droite** de la droite de budget
  - **Nouvel équilibre** correspondant à un niveau d'utilité plus élevé
- Si le **revenu baisse**
  - **Déplacement parallèle vers la gauche** de la droite de budget
  - **Nouvel équilibre** correspondant à un niveau d'utilité plus faible

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

- **Prix relatif** = prix d'un bien par rapport à un autre

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

- **Prix relatif** = prix d'un bien par rapport à un autre
- Le changement de prix relatif a **deux effets selon Hicks**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

- **Prix relatif** = prix d'un bien par rapport à un autre
- Le changement de prix relatif a **deux effets selon Hicks**
  - **Effet-substitution** : la variation du prix d'un des biens modifie la composition du panier optimal du consommateur

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

- **Prix relatif** = prix d'un bien par rapport à un autre
- Le changement de prix relatif a **deux effets selon Hicks**
  - **Effet-substitution** : la variation du prix d'un des biens modifie la composition du panier optimal du consommateur
  - **Effet-revenu** : la variation du prix d'un des biens modifie la contrainte budgétaire

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

- **Prix relatif** = prix d'un bien par rapport à un autre
- Le changement de prix relatif a **deux effets selon Hicks**
  - **Effet-substitution** : la variation du prix d'un des biens modifie la composition du panier optimal du consommateur
  - **Effet-revenu** : la variation du prix d'un des biens modifie la contrainte budgétaire

=> **Nouvel équilibre correspondant à un nouveau niveau d'utilité et une composition du panier optimal différente**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

- Si le **prix de X baisse** (le prix de Y étant inchangé)

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

- Si le **prix de X baisse** (le prix de Y étant inchangé)
  - **Effet-substitution** : le panier optimal du consommateur va être plus qu'avant composé de biens X

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

- Si le **prix de X baisse** (le prix de Y étant inchangé)
  - **Effet-substitution** : le panier optimal du consommateur va être plus qu'avant composé de biens X
  - **Effet-revenu** : la contrainte budgétaire du consommateur se relâche donc il va pouvoir consommer plus des deux biens

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

C) Les modifications de l'équilibre du consommateur

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur

- Si le **prix de X baisse** (le prix de Y étant inchangé)
  - **Effet-substitution** : le panier optimal du consommateur va être plus qu'avant composé de biens X
  - **Effet-revenu** : la contrainte budgétaire du consommateur se relâche donc il va pouvoir consommer plus des deux biens

=> **Nouvel équilibre correspondant à niveau d'utilité plus élevé et un panier davantage composé de biens X**

## II. Comment le consommateur parvient-il à l'équilibre ?

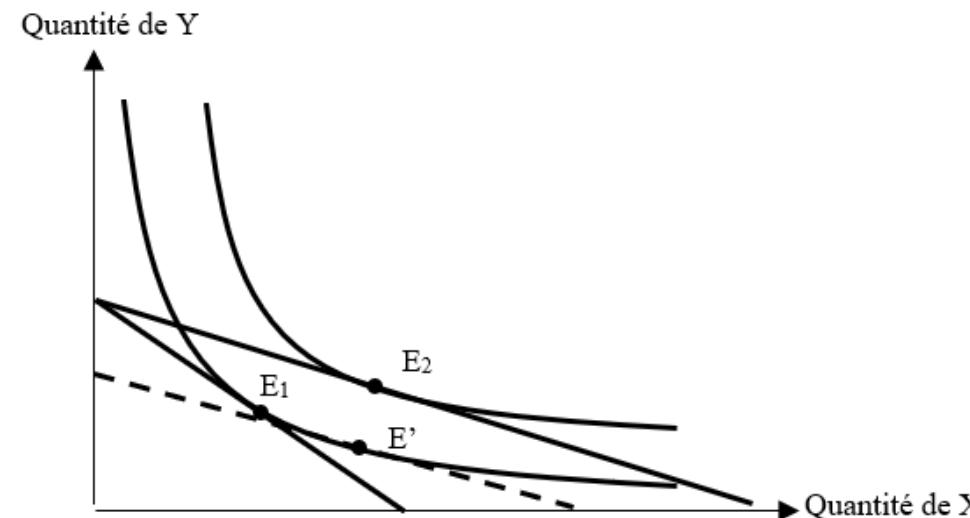
A) De l'utilité aux préférences du consommateur

B) L'équilibre du consommateur

**C) Les modifications de l'équilibre du consommateur**

1. Une variation du revenu modifie l'équilibre du consommateur
2. **Une variation du prix relatif modifie l'équilibre du consommateur**

Figure 7 : Représentation de l'effet-substitution et de l'effet-revenu suite à une baisse du prix de X selon la méthode de John Hicks



### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. **La fonction de production**
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. **La fonction de production**
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT) = résultat de la production*

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. **La fonction de production**
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT)* = résultat de la **production**
- *Input* = facteurs de prod

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT)* = résultat de la **production**
- *Input* = facteurs de prod
  - **Travail (L)** : ensemble des activités humaines mobilisées pour produire

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT)* = résultat de la **production**
- *Input* = facteurs de prod
  - **Travail (L)** : ensemble des activités humaines mobilisées pour produire
  - **Capital (K)** : ensemble des biens durables utilisés pour produire

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT)* = résultat de la **production**
- *Input* = facteurs de prod
  - **Travail (L)** : ensemble des activités humaines mobilisées pour produire
  - **Capital (K)** : ensemble des biens durables utilisés pour produire
  - **Combinaison productive** : association dans une certaine proportion des deux facteurs de production

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT)* = résultat de la **production**
- *Input* = facteurs de prod
  - **Travail (L)** : ensemble des activités humaines mobilisées pour produire
  - **Capital (K)** : ensemble des biens durables utilisés pour produire
  - **Combinaison productive** : association dans une certaine proportion des deux facteurs de production
- **Fonction de production** :  $PT = f(L, K)$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT)* = résultat de la **production**
- *Input* = facteurs de prod
  - **Travail (L)** : ensemble des activités humaines mobilisées pour produire
  - **Capital (K)** : ensemble des biens durables utilisés pour produire
  - **Combinaison productive** : association dans une certaine proportion des deux facteurs de production
- **Fonction de production** :  $PT = f(L, K)$
- Depuis **Marshall**, on distingue

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT)* = résultat de la **production**
- *Input* = facteurs de prod
  - **Travail (L)** : ensemble des activités humaines mobilisées pour produire
  - **Capital (K)** : ensemble des biens durables utilisés pour produire
  - **Combinaison productive** : association dans une certaine proportion des deux facteurs de production
- **Fonction de production** :  $PT = f(L, K)$
- Depuis **Marshall**, on distingue
  - **Court terme** :  $K$  est fixe

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- *Output (PT)* = résultat de la **production**
- *Input* = facteurs de prod
  - **Travail (L)** : ensemble des activités humaines mobilisées pour produire
  - **Capital (K)** : ensemble des biens durables utilisés pour produire
  - **Combinaison productive** : association dans une certaine proportion des deux facteurs de production
- **Fonction de production** :  $PT = f(L, K)$
- Depuis **Marshall**, on distingue
  - **Court terme** : K est fixe
  - **Long terme** : les deux facteurs varient

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. **Coûts et recette du producteur**
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. **Coûts et recette du producteur**
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Coût total (CT)** : ensemble des dépenses que le producteur doit supporter pour produire un certain volume de biens et services

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. **Coûts et recette du producteur**
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Coût total (CT)** : ensemble des dépenses que le producteur doit supporter pour produire un certain volume de biens et services
  - **Coûts fixes (CF)** : coûts qui restent constants quelle que soit la quantité produite

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Coût total (CT)** : ensemble des dépenses que le producteur doit supporter pour produire un certain volume de biens et services
  - **Coûts fixes (CF)** : coûts qui restent constants quelle que soit la quantité produite
  - **Coûts variables (CV)** : coûts qui varient en même temps que la quantité produite

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Coût total (CT)** : ensemble des dépenses que le producteur doit supporter pour produire un certain volume de biens et services
  - **Coûts fixes (CF)** : coûts qui restent constants quelle que soit la quantité produite
  - **Coûts variables (CV)** : coûts qui varient en même temps que la quantité produite
  - $CT = CF + CV$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Coût total (CT)** : ensemble des dépenses que le producteur doit supporter pour produire un certain volume de biens et services
  - **Coûts fixes (CF)** : coûts qui restent constants quelle que soit la quantité produite
  - **Coûts variables (CV)** : coûts qui varient en même temps que la quantité produite
  - $CT = CF + CV$
- **Coût moyen (CM)** : coût supporté en moyenne pour la production de chaque unité =  $CT/Q$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Coût total (CT)** : ensemble des dépenses que le producteur doit supporter pour produire un certain volume de biens et services
  - **Coûts fixes (CF)** : coûts qui restent constants quelle que soit la quantité produite
  - **Coûts variables (CV)** : coûts qui varient en même temps que la quantité produite
  - $CT = CF + CV$
- **Coût moyen (CM)** : coût supporté en moyenne pour la production de chaque unité =  $CT/Q$
- **Coût marginal (Cm)** : coût supplémentaire induit par une variation à la marge de la quantité produite = dérivée de CT

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. **Coûts et recette du producteur**
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Recette totale (RT)** : montant des ventes réalisées par le producteur

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. **Coûts et recette du producteur**
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Recette totale (RT)** : montant des ventes réalisées par le producteur
- **Recette moyenne (RM)** : recette réalisée en moyenne pour la vente de chaque unité =  $RT/Q$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit

- **Recette totale (RT)** : montant des ventes réalisées par le producteur
- **Recette moyenne (RM)** : recette réalisée en moyenne pour la vente de chaque unité =  $RT/Q$
- **Recette marginale (Rm)** : recette supplémentaire induite par une variation à la marge de la quantité vendue = dérivée de RT

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. **Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. **Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit**

- **Profit ( $\pi$ )** : Différence entre la recette tirée des ventes et les coûts de production =  $RT - CT$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. **Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit**

- **Profit ( $\pi$ )** : Différence entre la recette tirée des ventes et les coûts de production =  $RT-CT$
- **Profit moyen** : profit réalisé en moyenne pour la vente de chaque unité =  $RM-CM$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. **Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit**

- **Profit ( $\pi$ )** : Différence entre la recette tirée des ventes et les coûts de production =  $RT-CT$
- **Profit moyen** : profit réalisé en moyenne pour la vente de chaque unité =  $RM-CM$
- **Profit marginal** : profit supplémentaire induit par une variation à la marge de la quantité vendue =  $Rm - Cm$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. **Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit**

- **Profit ( $\pi$ )** : Différence entre la recette tirée des ventes et les coûts de production =  $RT-CT$
- **Profit moyen** : profit réalisé en moyenne pour la vente de chaque unité =  $RM-CM$
- **Profit marginal** : profit supplémentaire induit par une variation à la marge de la quantité vendue =  $Rm - Cm$
- Unique objectif du producteur rationnel : **maximiser son profit**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. **Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit**

- **Profit ( $\pi$ )** : Différence entre la recette tirée des ventes et les coûts de production =  $RT-CT$
- **Profit moyen** : profit réalisé en moyenne pour la vente de chaque unité =  $RM-CM$
- **Profit marginal** : profit supplémentaire induit par une variation à la marge de la quantité vendue =  $Rm - Cm$
- Unique objectif du producteur rationnel : **maximiser son profit**
  - Profit marginal nul

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

1. La fonction de production
2. Coûts et recette du producteur
3. **Le producteur rationnel cherche à maximiser son profit**

- **Profit ( $\pi$ )** : Différence entre la recette tirée des ventes et les coûts de production =  $RT-CT$
- **Profit moyen** : profit réalisé en moyenne pour la vente de chaque unité =  $RM-CM$
- **Profit marginal** : profit supplémentaire induit par une variation à la marge de la quantité vendue =  $Rm - Cm$
- Unique objectif du producteur rationnel : **maximiser son profit**
  - Profit marginal nul
  - $Rm = Cm$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. **La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail**
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- La contribution de chaque facteur à la production (ou **rendements factoriels**) est mesurée grâce à la **productivité**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- La contribution de chaque facteur à la production (ou **rendements factoriels**) est mesurée grâce à la **productivité**
  - On distingue la **productivité du travail** de la **productivité du capital**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- La contribution de chaque facteur à la production (ou **rendements factoriels**) est mesurée grâce à la **productivité**
  - On distingue la **productivité du travail** de la **productivité du capital**
  - **Productivité moyenne (PM)** : quantité produite en moyenne par unité de facteur employé

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- La contribution de chaque facteur à la production (ou **rendements factoriels**) est mesurée grâce à la **productivité**
  - On distingue la **productivité du travail** de la **productivité du capital**
  - **Productivité moyenne (PM)** : quantité produite en moyenne par unité de facteur employé
  - **Productivité marginale (Pm)** : production supplémentaire procurée par une variation à la marge de la quantité d'un facteur

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- A court terme

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- A court terme
- K est fixe, seul L varie

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- **A court terme**
  - **K est fixe, seul L varie**
  - C'est la productivité du travail qui détermine l'évolution de la production

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- A court terme
  - K est fixe, seul L varie
  - C'est la productivité du travail qui détermine l'évolution de la production
  - **Loi des rendements décroissants (Turgot)** : A partir d'un certain seuil, la productivité marginale d'un facteur diminue lorsque son utilisation augmente, les autres facteurs restant constants

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- A court terme
  - K est fixe, seul L varie
  - C'est la productivité du travail qui détermine l'évolution de la production
  - **Loi des rendements décroissants (Turgot)** : A partir d'un certain seuil, la productivité marginale d'un facteur diminue lorsque son utilisation augmente, les autres facteurs restant constants
  - La forme des courbes de productivité moyenne et marginale du travail est directement liée à cette loi

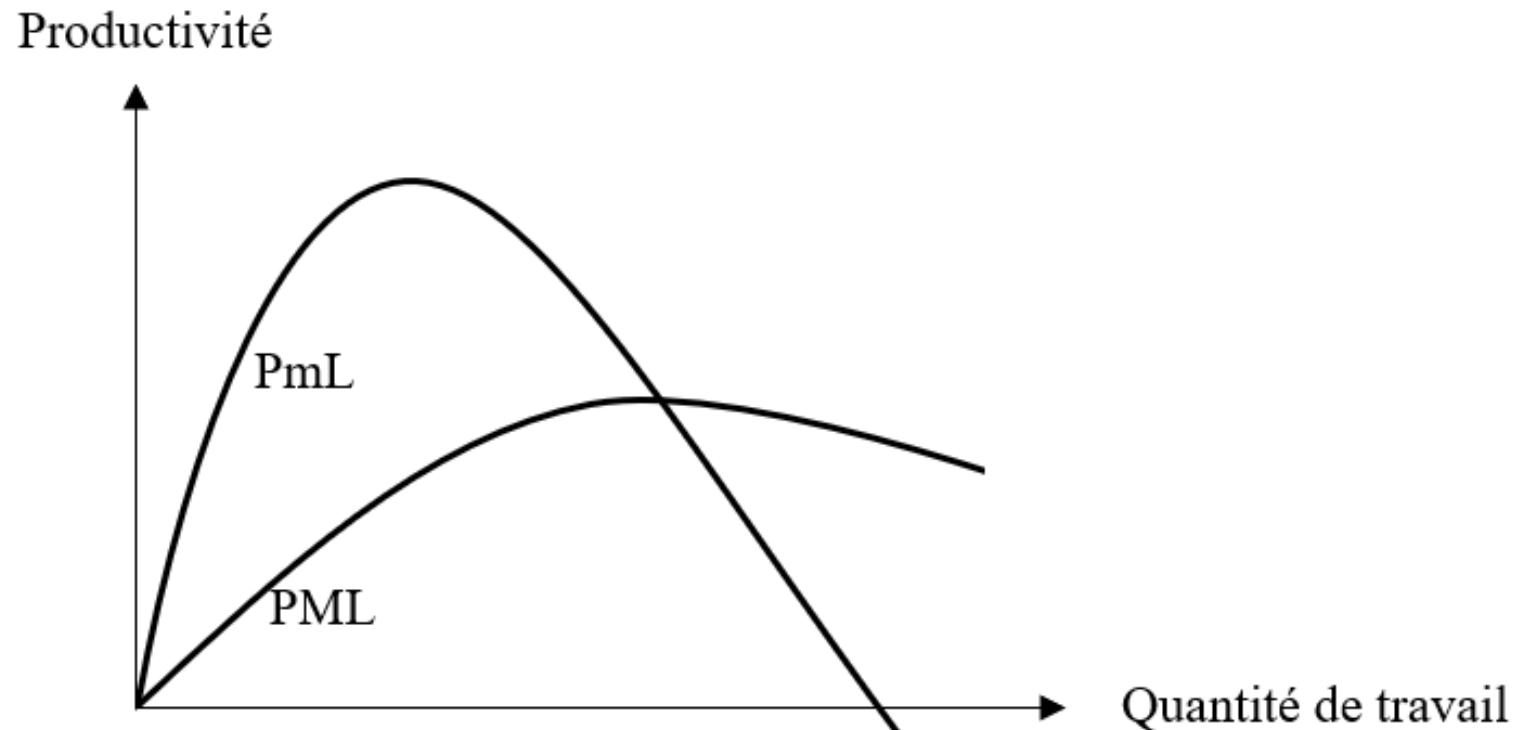
### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

Figure 8 : Courbes de productivité moyenne et marginale



### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

#### B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- A court terme, la variation des coûts résulte d'une variation du coût du travail

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

#### B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- A court terme, la variation des coûts résulte d'une variation du coût du travail
- Pour un taux de salaire donné, la variation du coût du travail est déterminée par la productivité du travail

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

#### A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

#### B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- A court terme, la variation des coûts résulte d'une variation du coût du travail
- Pour un taux de salaire donné, la variation du coût du travail est déterminée par la productivité du travail
- La forme des courbes de coût moyen et de coût marginal se déduit des courbes de productivité moyenne et marginale du travail

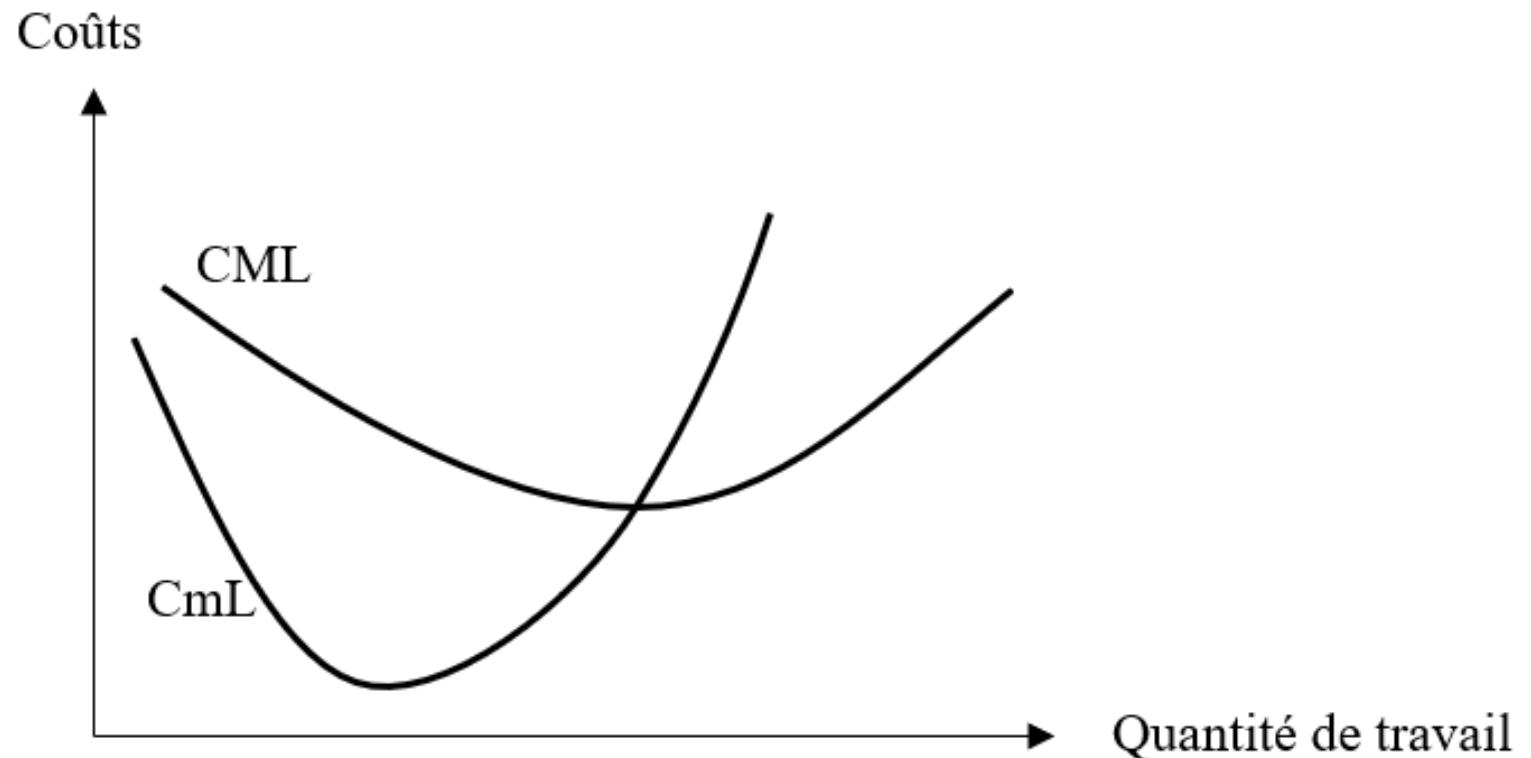
### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

Figure 9 : Courbes de coût moyen et marginal



### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. **La condition d'équilibre du producteur à court terme**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. **La condition d'équilibre du producteur à court terme**

- Le producteur a intérêt à augmenter la quantité de travail **tant que ce que lui rapporte une unité de travail supplémentaire est supérieure à ce que cela lui coûte**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

**B) L'équilibre du producteur à court terme**

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. **La condition d'équilibre du producteur à court terme**

- Le producteur a intérêt à augmenter la quantité de travail **tant que ce que lui rapporte une unité de travail supplémentaire est supérieure à ce que cela lui coûte**
- Ce que lui rapporte une unité de travail supplémentaire :  $PmL$

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- Le producteur a intérêt à augmenter la quantité de travail **tant que ce que lui rapporte une unité de travail supplémentaire est supérieure à ce que cela lui coûte**
- Ce que lui rapporte une unité de travail supplémentaire :  $PmL$
- Ce que lui coûte une unité de travail supplémentaire : salaire réel ( $W/P$ )

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

1. La loi des rendements décroissants et ses implications sur la productivité du travail
2. La relation entre la productivité et les coûts
3. La condition d'équilibre du producteur à court terme

- Le producteur a intérêt à augmenter la quantité de travail **tant que ce que lui rapporte une unité de travail supplémentaire est supérieure à ce que cela lui coûte**
  - Ce que lui rapporte une unité de travail supplémentaire :  $PmL$
  - Ce que lui coûte une unité de travail supplémentaire : salaire réel ( $W/P$ )
- ⇒ A CT, le producteur est à l'équilibre lorsqu'il embauche la quantité de travailleurs telle que :
- $PmL = W/P$**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. **La combinaison productive optimale**
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

- A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur
- B) L'équilibre du producteur à court terme
- C) L'équilibre du producteur à long terme**

1. **La combinaison productive optimale**
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **A long terme, l'ensemble des facteurs varient**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **A long terme, l'ensemble des facteurs varient**
- **Isoquante** : ensemble des combinaisons de facteur travail et capital qui permettent au producteur d'atteindre un même niveau de production

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **A long terme, l'ensemble des facteurs varient**
- **Isoquante** : ensemble des combinaisons de facteur travail et capital qui permettent au producteur d'atteindre un même niveau de production
  - Une isoquante a toujours **la même forme** (décroissante et convexe)

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **A long terme, l'ensemble des facteurs varient**
- **Isoquante** : ensemble des combinaisons de facteur travail et capital qui permettent au producteur d'atteindre un même niveau de production
  - Une isoquante a toujours **la même forme** (décroissante et convexe)
  - Plus une isoquante est éloignée de l'origine et plus la combinaison productive permet d'atteindre un **niveau de production élevé**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale

2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale

3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **A long terme, l'ensemble des facteurs varient**
- **Isoquante** : ensemble des combinaisons de facteur travail et capital qui permettent au producteur d'atteindre un même niveau de production
  - Une isoquante a toujours **la même forme** (décroissante et convexe)
  - Plus une isoquante est éloignée de l'origine et plus la combinaison productive permet d'atteindre un **niveau de production élevé**
  - **Deux isoquantes ne peuvent se croiser**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale

2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale

3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **A long terme, l'ensemble des facteurs varient**
- **Isoquante** : ensemble des combinaisons de facteur travail et capital qui permettent au producteur d'atteindre un même niveau de production
  - Une isoquante a toujours **la même forme** (décroissante et convexe)
  - Plus une isoquante est éloignée de l'origine et plus la combinaison productive permet d'atteindre un **niveau de production élevé**
  - Deux isoquantes **ne peuvent se croiser**
  - Le **taux marginal de substitution technique (TMST)** mesure la variation de la quantité d'un facteur qui est nécessaire pour compenser en termes de production une variation à la marge de la quantité utilisée de l'autre facteur

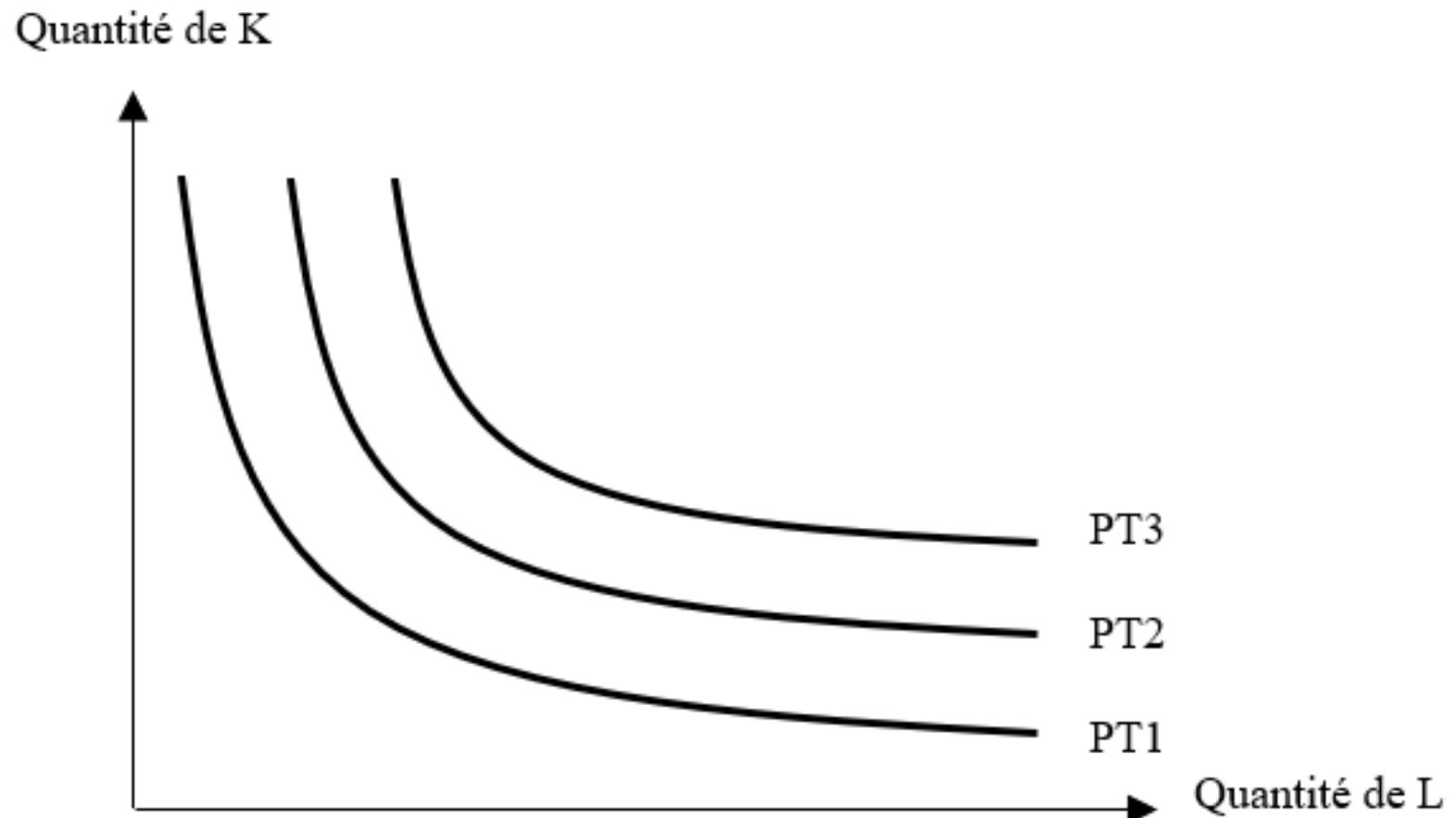
### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

- A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur
- B) L'équilibre du producteur à court terme

#### C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

Figure 10 : Les isoquantes



### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Droite d'isocoût** : droite délimitant les combinaisons productives accessibles à un producteur

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Droite d'isocoût** : droite délimitant les combinaisons productives accessibles à un producteur
  - Budget

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Droite d'isocoût** : droite délimitant les combinaisons productives accessibles à un producteur
  - Budget
  - Prix des facteurs

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Droite d'isocoût** : droite délimitant les combinaisons productives accessibles à un producteur
  - Budget
  - Prix des facteurs
- **Combinaison productive optimale** : combinaison productive qui permet au producteur de maximiser les quantités produites en respectant sa contrainte budgétaire

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Droite d'isocoût** : droite délimitant les combinaisons productives accessibles à un producteur
  - Budget
  - Prix des facteurs
- **Combinaison productive optimale** : combinaison productive qui permet au producteur de maximiser les quantités produites en respectant sa contrainte budgétaire
  - **point d'intersection** entre la droite d'isocoût et l'isoquante la plus élevée possible

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Droite d'isocoût** : droite délimitant les combinaisons productives accessibles à un producteur
  - Budget
  - Prix des facteurs
- **Combinaison productive optimale** : combinaison productive qui permet au producteur de maximiser les quantités produites en respectant sa contrainte budgétaire
  - **point d'intersection** entre la droite d'isocoût et l'isoquante la plus élevée possible
  - **Équilibre du producteur à long terme**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

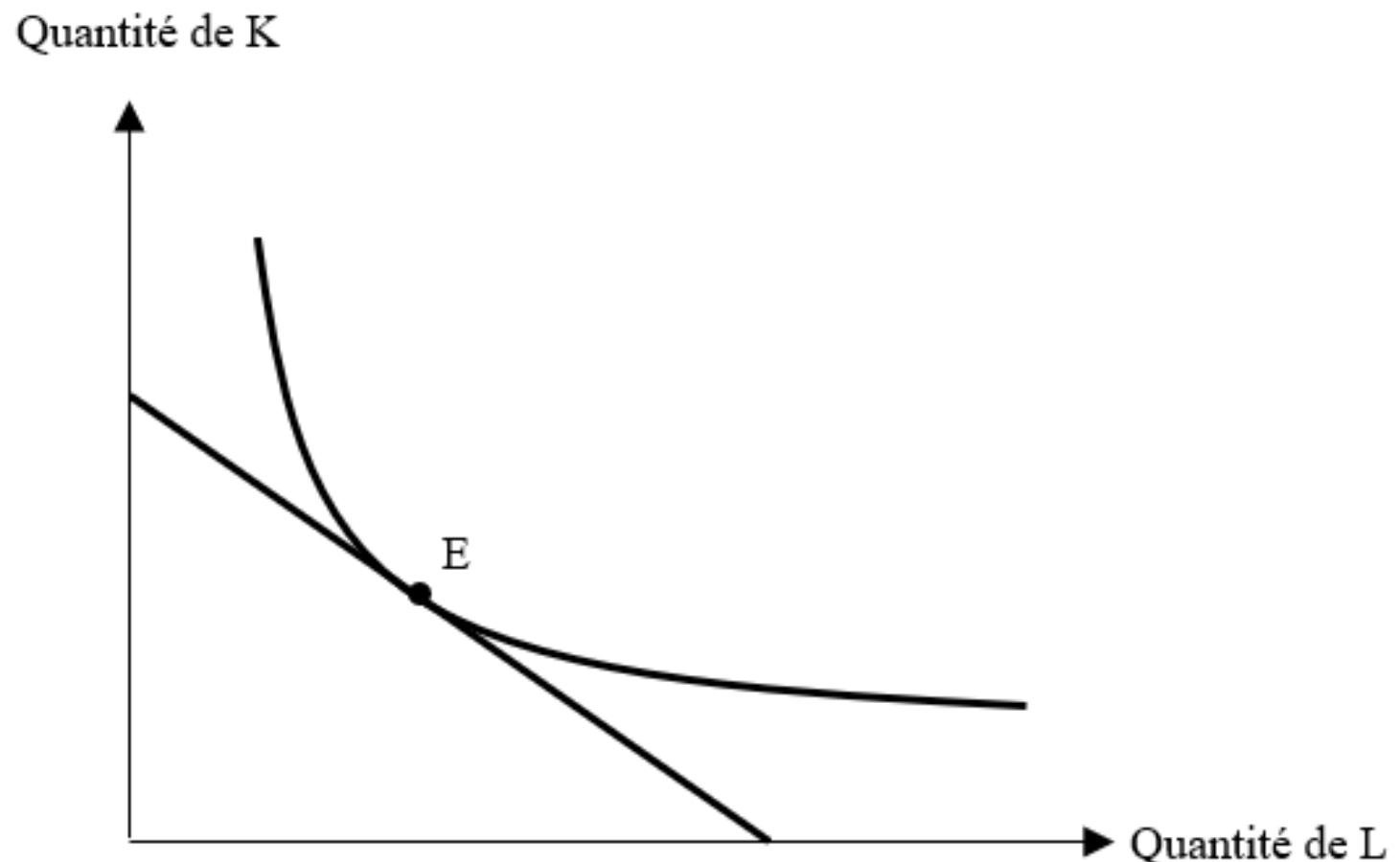
C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale

2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale

3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

**Figure 11 : Equilibre du producteur**



### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

**C) L'équilibre du producteur à long terme**

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

- A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur
  - B) L'équilibre du producteur à court terme
  - C) L'équilibre du producteur à long terme
- 
1. La combinaison productive optimale
  2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
  3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le budget augmente**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le budget augmente**

➤ Déplacement parallèle vers la droite de la droite d'isocoût

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le budget augmente**

- Déplacement parallèle vers la droite de la droite d'isocoût
- Nouvel équilibre correspondant à un niveau de production plus élevé

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

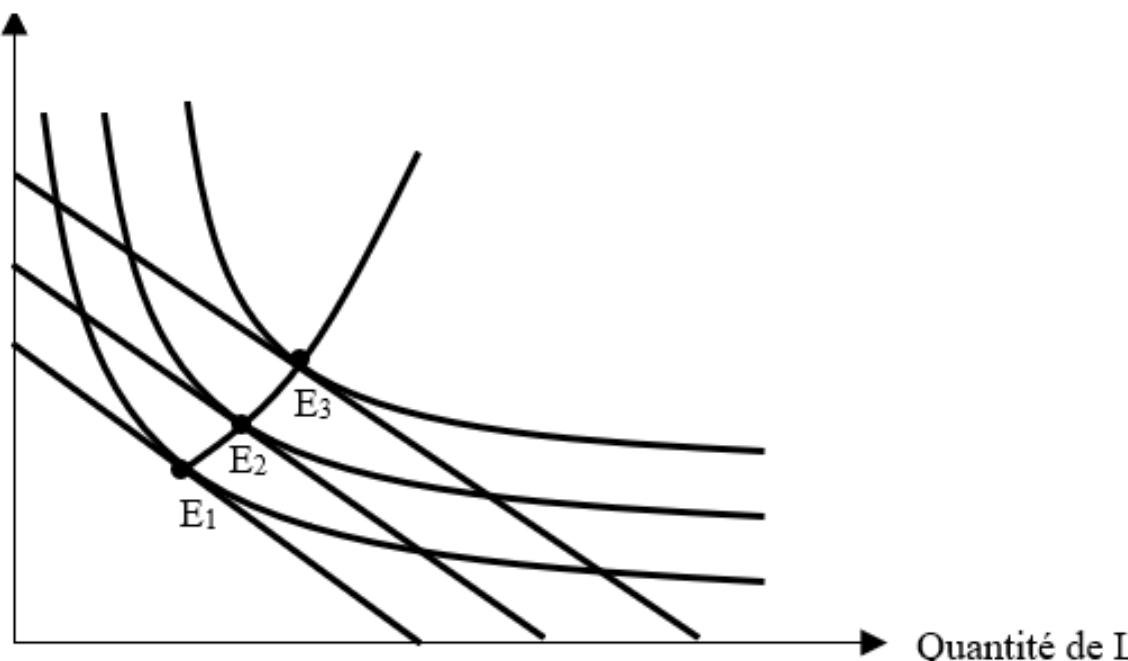
1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- Si le budget augmente

- Déplacement parallèle vers la droite de la droite d'isocoût
- Nouvel équilibre correspondant à un niveau de production plus élevé

Figure 12 : Sentier d'expansion

Quantité de K



### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le budget augmente**

- Déplacement parallèle vers la droite de la droite d'isocoût
- Nouvel équilibre correspondant à un niveau de production plus élevé

- **Si le budget baisse**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le budget augmente**
  - Déplacement parallèle vers la droite de la droite d'isocoût
  - Nouvel équilibre correspondant à un niveau de production plus élevé

- **Si le budget baisse**
  - Déplacement parallèle vers la gauche de la droite d'isocoût

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le budget augmente**
  - Déplacement parallèle vers la droite de la droite d'isocoût
  - Nouvel équilibre correspondant à un niveau de production plus élevé
- **Si le budget baisse**
  - Déplacement parallèle vers la gauche de la droite d'isocoût
  - Nouvel équilibre correspondant à un niveau de production plus faible

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

- A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur
- B) L'équilibre du producteur à court terme
- C) L'équilibre du producteur à long terme**
  - 1. La combinaison productive optimale
  - 2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
  - 3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le prix relatif des facteurs change**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le prix relatif des facteurs change**

➤ **Effet substitution** : combinaison productive différente

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le prix relatif des facteurs change**

- **Effet substitution** : combinaison productive différente
- **Effet revenu** : changement du niveau de production

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. **Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale**
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Si le prix relatif des facteurs change**
  - **Effet substitution** : combinaison productive différente
  - **Effet revenu** : changement du niveau de production
- Si le prix du travail augmente (le prix du capital ne varie pas)

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- Si le prix relatif des facteurs change
  - **Effet substitution** : combinaison productive différente
  - **Effet revenu** : changement du niveau de production
- Si le prix du travail augmente (le prix du capital ne varie pas)
  - Effet substitution : combinaison productive plus capitalistique

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- Si le prix relatif des facteurs change
  - **Effet substitution** : combinaison productive différente
  - **Effet revenu** : changement du niveau de production
- Si le prix du travail augmente (le prix du capital ne varie pas)
  - Effet substitution : combinaison productive plus capitalistique
  - Effet revenu : baisse du niveau de production

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

**C) L'équilibre du producteur à long terme**

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

- A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur
- B) L'équilibre du producteur à court terme
- C) L'équilibre du producteur à long terme**

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- **Les rendements d'échelle** indiquent comment évolue la production lorsqu'un producteur augmente les deux facteurs de production dans les mêmes proportions

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

- A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur
- B) L'équilibre du producteur à court terme
- C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- **Les rendements d'échelle** indiquent comment évolue la production lorsqu'un producteur augmente les deux facteurs de production dans les mêmes proportions
  - **Croissants** : augmentation plus que proportionnelle de la production

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Les rendements d'échelle** indiquent comment évolue la production lorsqu'un producteur augmente les deux facteurs de production dans les mêmes proportions
  - **Croissants** : augmentation plus que proportionnelle de la production
  - **Constants** : augmentation proportionnelle de la production

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Les rendements d'échelle** indiquent comment évolue la production lorsqu'un producteur augmente les deux facteurs de production dans les mêmes proportions
  - **Croissants** : augmentation plus que proportionnelle de la production
  - **Constants** : augmentation proportionnelle de la production
  - **Décroissants** : augmentation moins que proportionnelle de la production

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- **Les rendements d'échelle** indiquent comment évolue la production lorsqu'un producteur augmente les deux facteurs de production dans les mêmes proportions
  - **Croissants** : augmentation plus que proportionnelle de la production
  - **Constants** : augmentation proportionnelle de la production
  - **Décroissants** : augmentation moins que proportionnelle de la production
- L'évolution du coût moyen de production à long terme dépend de la nature des rendements

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

**C) L'équilibre du producteur à long terme**

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- La « **courbe enveloppe** » représente la courbe de coût moyen de production de longue période (CMLP)

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

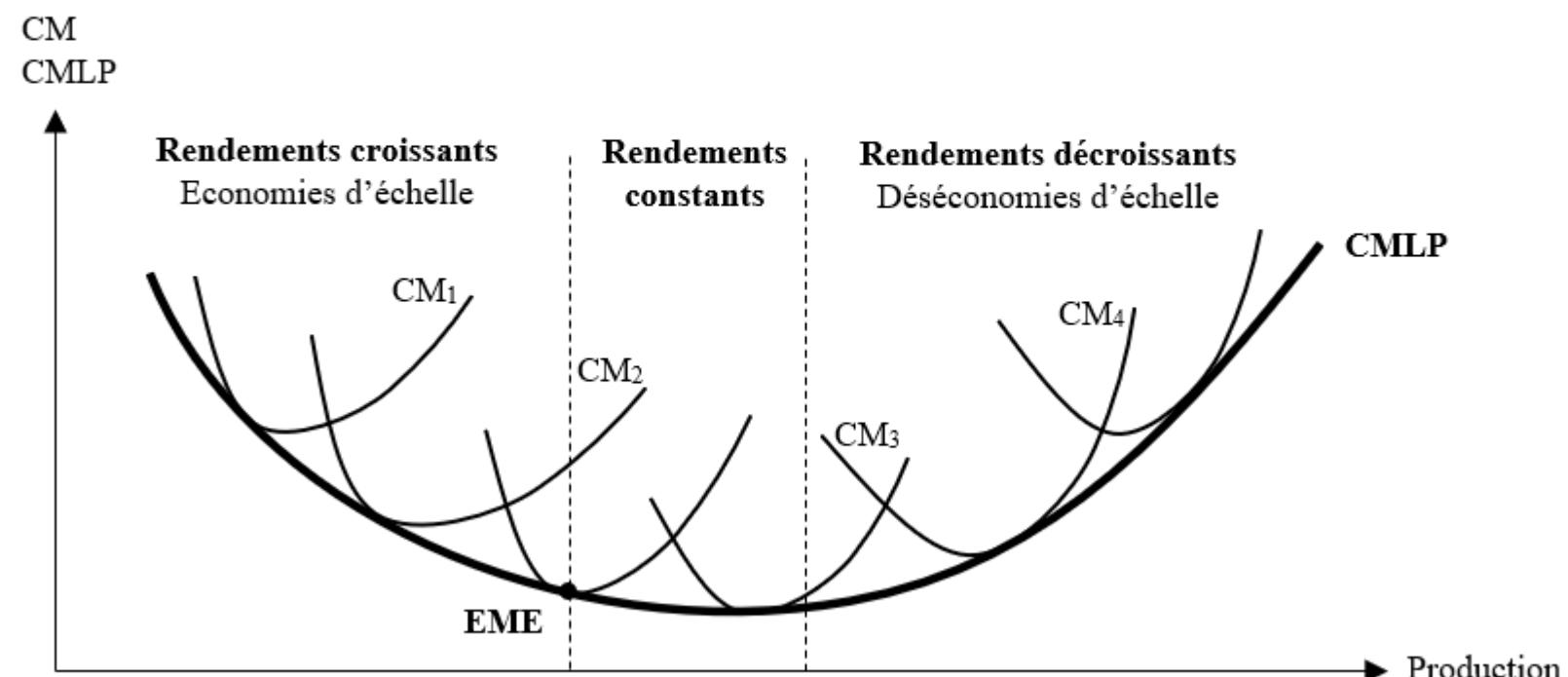
B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- La « courbe enveloppe » représente la courbe de coût moyen de production de longue période (CMLP)

Figure 13 : La courbe enveloppe



### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

**C) L'équilibre du producteur à long terme**

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- La « **courbe enveloppe** » représente la courbe de coût moyen de production de longue période (CMLP)

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- La « **courbe enveloppe** » représente la courbe de coût moyen de production de longue période (CMLP)
  - **Hypothèse sur les rendements d'échelle :** croissants puis constants puis décroissants

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- La « **courbe enveloppe** » représente la courbe de coût moyen de production de longue période (CMLP)
  - **Hypothèse sur les rendements d'échelle** : croissants puis constants puis décroissants
  - Marshall distingue

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- La « **courbe enveloppe** » représente la courbe de coût moyen de production de longue période (CMLP)
  - **Hypothèse sur les rendements d'échelle** : croissants puis constants puis décroissants
  - Marshall distingue
    - **Economies d'échelle internes** : baisse du coût moyen de production lorsque le volume de production augmente lié à des facteurs internes

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme

- La « courbe enveloppe » représente la courbe de coût moyen de production de longue période (CMLP)
  - **Hypothèse sur les rendements d'échelle :** croissants puis constants puis décroissants
  - Marshall distingue
    - **Economies d'échelle internes** : baisse du coût moyen de production lorsque le volume de production augmente lié à des facteurs internes
    - **Economies d'échelle externes** : baisse du coût moyen de production lorsque le volume de production augmente lié à des facteurs externes

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

**C) L'équilibre du producteur à long terme**

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- A long terme, **le profit s'annule** car toute perspective de profit attire des producteurs supplémentaires ce qui augmente les quantités produites et fait baisser les prix jusqu'au minimum du coût moyen

### III. Comment le producteur parvient-il à l'équilibre ?

A) Le cadre d'analyse du comportement du producteur

B) L'équilibre du producteur à court terme

C) L'équilibre du producteur à long terme

1. La combinaison productive optimale
2. Une variation du budget et du prix relatif des facteurs modifie la combinaison productive optimale
3. **La quantité produite optimale et l'annulation du profit à long terme**

- A long terme, **le profit s'annule** car toute perspective de profit attire des producteurs supplémentaires ce qui augmente les quantités produites et fait baisser les prix jusqu'au minimum du coût moyen
- Cela ne signifie pas que le producteur ne reçoive aucune rémunération

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

## IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. La rationalité en valeur de Weber

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. La rationalité en valeur de Weber

- Pour Herbert Simon\* les agents ne disposent pas d'une rationalité parfaite mais d'une **rationalité limitée**

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. La rationalité en valeur de Weber

- Pour Herbert Simon\* les agents ne disposent pas d'une rationalité parfaite mais d'une **rationalité limitée**
  - Informations

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. La rationalité en valeur de Weber

- Pour Herbert Simon\* les agents ne disposent pas d'une rationalité parfaite mais d'une **rationalité limitée**
  - Informations
  - Capacités cognitives

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. La rationalité en valeur de Weber

- Pour Herbert Simon\* les agents ne disposent pas d'une rationalité parfaite mais d'une **rationalité limitée**
  - Informations
  - Capacités cognitives
  - Temps

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. La rationalité en valeur de Weber

- Pour Herbert Simon\* les agents ne disposent pas d'une rationalité parfaite mais d'une **rationalité limitée**
  - Informations
  - Capacités cognitives
  - Temps
- Les agents n'atteignent **pas la solution optimale** mais mettent en œuvre un processus décisionnel rationnel pour aboutir à **une solution satisfaisante** : c'est la **rationalité procédurale**

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. **La rationalité en valeur de Weber**

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. **La rationalité en valeur de Weber**

- Pour Max Weber, il existe deux types d'actions rationnelles

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. **La rationalité en valeur de Weber**

- Pour Max Weber, il existe deux types d'actions rationnelles
  - L'action rationnelle en finalité

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. **La rationalité en valeur de Weber**

- Pour Max Weber, il existe deux types d'actions rationnelles
  - L'action rationnelle en finalité
  - **L'action rationnelle en valeur**

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. **La rationalité en valeur de Weber**

- Pour Max Weber, il existe deux types d'actions rationnelles
  - L'action rationnelle en finalité
  - **L'action rationnelle en valeur**
- Les agents peuvent donc agir rationnellement mais en-dehors du modèle de l'homo-oeconomicus

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. **La rationalité en valeur de Weber**

- Pour Max Weber, il existe deux types d'actions rationnelles
  - L'action rationnelle en finalité
  - **L'action rationnelle en valeur**
- Les agents peuvent donc agir rationnellement mais en dehors du modèle de l'homo-oeconomicus
  - **La consommation engagée** qui traduit la volonté des consommateurs d'exprimer directement, par leurs choix marchands, des positions politiques

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

##### A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

1. La rationalité limitée et procédurale de Simon
2. **La rationalité en valeur de Weber**

- Pour Max Weber, il existe deux types d'actions rationnelles
  - L'action rationnelle en finalité
  - **L'action rationnelle en valeur**
- Les agents peuvent donc agir rationnellement mais en dehors du modèle de l'homo-oeconomicus
  - **La consommation engagée** qui traduit la volonté des consommateurs d'exprimer directement, par leurs choix marchands, des positions politiques
  - **La qualité de société à mission** qui traduit la volonté des producteurs d'intégrer des objectifs sociaux et/ou environnementaux dans leur modèle

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

- A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité
- B) Au-delà de la rationalité**

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

**B) Au-delà de la rationalité**

1. **Les biais cognitifs de l'économie comportementale**
2. Les logiques sociales des comportements

#### IV. Quelles limites au modèle de l'*homo-oeconomicus* ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. Les logiques sociales des comportements

- Daniel Kahneman\* et Amos Tversky\* ont mis en évidence l'existence de **biais cognitifs** : « anomalies » comportementales systématiques au regard de l'hypothèse de rationalité standard

#### IV. Quelles limites au modèle de l'*homo-oeconomicus* ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. Les logiques sociales des comportements

- Daniel Kahneman\* et Amos Tversky\* ont mis en évidence l'existence de **biais cognitifs** : « anomalies » comportementales systématiques au regard de l'hypothèse de rationalité standard
  - Rationalité limitée

#### IV. Quelles limites au modèle de l'*homo-oeconomicus* ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. Les logiques sociales des comportements

- Daniel Kahneman\* et Amos Tversky\* ont mis en évidence l'existence de **biais cognitifs** : « anomalies » comportementales systématiques au regard de l'hypothèse de rationalité standard
  - Rationalité limitée
  - Heuristiques : raccourcis cognitifs

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. Les logiques sociales des comportements

- Daniel Kahneman\* et Amos Tversky\* ont mis en évidence l'existence de **biais cognitifs** : « anomalies » comportementales systématiques au regard de l'hypothèse de rationalité standard
  - Rationalité limitée
  - Heuristiques : raccourcis cognitifs
  - Décisions non optimales

## IV. Quelles limites au modèle de l'*homo-oeconomicus* ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. Les logiques sociales des comportements

- Daniel Kahneman\* et Amos Tversky\* ont mis en évidence l'existence de **biais cognitifs** : « anomalies » comportementales systématiques au regard de l'hypothèse de rationalité standard
  - Rationalité limitée
  - Heuristiques : raccourcis cognitifs
  - Décisions non optimales
- Illustrations à partir d'expériences en laboratoire

## IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. Les logiques sociales des comportements

- Daniel Kahneman\* et Amos Tversky\* ont mis en évidence l'existence de **biais cognitifs** : « anomalies » comportementales systématiques au regard de l'hypothèse de rationalité standard
  - Rationalité limitée
  - Heuristiques : raccourcis cognitifs
  - Décisions non optimales
- Illustrations à partir d'expériences en laboratoire
  - **Biais de statut quo** : tendance des agents à ne pas modifier leurs choix même s'il serait pertinent de le faire

## IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. Les logiques sociales des comportements

- Daniel Kahneman\* et Amos Tversky\* ont mis en évidence l'existence de **biais cognitifs** : « anomalies » comportementales systématiques au regard de l'hypothèse de rationalité standard
  - Rationalité limitée
  - Heuristiques : raccourcis cognitifs
  - Décisions non optimales
- Illustrations à partir d'expériences en laboratoire
  - **Biais de statut quo** : tendance des agents à ne pas modifier leurs choix même s'il serait pertinent de le faire
  - **Effet d'ancrage** : le point de référence donné dans une négociation influence la décision prise par les agents

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

**B) Au-delà de la rationalité**

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. **Les logiques sociales des comportements**

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. **Les logiques sociales des comportements**

- Selon Max Weber, il y a **deux autres idéaux-types des motifs d'action** qui peuvent s'appliquer aux comportements du consommateur et du producteur

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. **Les logiques sociales des comportements**

- Selon Max Weber, il y a **deux autres idéaux-types des motifs d'action** qui peuvent s'appliquer aux comportements du consommateur et du producteur
  - Action affective

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. **Les logiques sociales des comportements**

- Selon Max Weber, il y a **deux autres idéaux-types des motifs d'action** qui peuvent s'appliquer aux comportements du consommateur et du producteur
  - Action affective
  - Action traditionnelle

#### IV. Quelles limites au modèle de l'homo-oeconomicus ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. **Les logiques sociales des comportements**

- Selon Max Weber, il y a **deux autres idéaux-types des motifs d'action** qui peuvent s'appliquer aux comportements du consommateur et du producteur
  - Action affective
  - Action traditionnelle
- **Les logiques sociales de la consommation**

#### IV. Quelles limites au modèle de l'*homo-oeconomicus* ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. **Les logiques sociales des comportements**

- Selon Max Weber, il y a **deux autres idéaux-types des motifs d'action** qui peuvent s'appliquer aux comportements du consommateur et du producteur
  - Action affective
  - Action traditionnelle
- **Les logiques sociales de la consommation**
  - **Bourdieu** : l'*habitus* de classe détermine un style de vie

#### IV. Quelles limites au modèle de l'*homo-oeconomicus* ?

A) De la rationalité parfaite aux autres modèles de rationalité

##### B) Au-delà de la rationalité

1. Les biais cognitifs de l'économie comportementale
2. **Les logiques sociales des comportements**

- Selon Max Weber, il y a **deux autres idéaux-types des motifs d'action** qui peuvent s'appliquer aux comportements du consommateur et du producteur
  - Action affective
  - Action traditionnelle
- Les **logiques sociales de la consommation**
  - **Bourdieu** : l'*habitus* de classe détermine un style de vie
  - **Veblen** : la consommation ostentatoire

# SECTION 2 : LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE CONCURRENTIEL

# SECTION 2 : LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE CONCURRENTIEL

## I. COMMENT LES NEOCLASSIQUES ANALYSENT-ILS LE MARCHE CONCURRENTIEL ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

### B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence pure et parfaite
2. Un modèle peu réaliste mais utile

# SECTION 2 : LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE CONCURRENTIEL

## II. COMMENT SE DETERMINENT L'OFFRE ET LA DEMANDE SUR UN MARCHE CONCURRENTIEL ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. Les déplacements de la courbe de demande

### B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

# SECTION 2 : LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE CONCURRENTIEL

## III. EN QUOI LE MARCHE CONCURRENTIEL ASSURE-T-IL UNE COORDINATION EFFICACE DES AGENTS ?

### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

### B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

### C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

# SECTION 2 : LE FONCTIONNEMENT DU MARCHE CONCURRENTIEL

## IV. QUELLES CRITIQUES ENVERS L'EXTENSION DE LA SPHERE MARCHANDE ?

### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. *Le « fétichisme de la marchandise » de Marx*
2. *La « grande transformation » de Polanyi*

### B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. *La « marchandisation du social » de Bourdieu*
2. *La « société de marché » de Sandel*

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

- **Marché** = lieu, physique ou non, de rencontre entre **une offre et une demande** qui permet d'établir les **quantités échangées** et de fixer le **prix** de ce qui est échangé.

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

- **Marché** = lieu, physique ou non, de rencontre entre **une offre et une demande** qui permet d'établir les **quantités échangées** et de fixer le **prix** de ce qui est échangé.
- Trois marchés

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

- **Marché** = lieu, physique ou non, de rencontre entre **une offre et une demande** qui permet d'établir les **quantités échangées** et de fixer le **prix** de ce qui est échangé.
- Trois marchés
  - Marché des **biens et services**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

- **Marché** = lieu, physique ou non, de rencontre entre **une offre et une demande** qui permet d'établir les **quantités échangées** et de fixer le **prix** de ce qui est échangé.
- Trois marchés
  - Marché des **biens et services**
  - Marché du **travail**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

- **Marché** = lieu, physique ou non, de rencontre entre **une offre et une demande** qui permet d'établir les **quantités échangées** et de fixer le **prix** de ce qui est échangé.
- Trois marchés
  - Marché des **biens et services**
  - Marché du **travail**
  - Marché du **capital** (ou marché des fonds prétables)

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. **La représentation d'un marché**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. **La représentation d'un marché**

- Depuis Alfred Marshall, on représente un marché par un graphique avec :

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

- Depuis Alfred Marshall, on représente un marché par un graphique avec :
  - **Les quantités en abscisse**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

- Depuis Alfred Marshall, on représente un marché par un graphique avec :
  - **Les quantités en abscisse**
  - **Le prix en ordonné**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. La représentation d'un marché

- Depuis Alfred Marshall, on représente un marché par un graphique avec :
  - **Les quantités en abscisse**
  - **Le prix en ordonné**



## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

A) Le marché et sa représentation

**B) Le modèle concurrentiel néoclassique**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

A) Le marché et sa représentation

**B) Le modèle concurrentiel néoclassique**

1. **Le modèle de la concurrence pure et parfaite**
2. Un modèle peu réaliste mais utile

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

A) Le marché et sa représentation

B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. **Le modèle de la concurrence pure et parfaite**
2. Un modèle peu réaliste mais utile

- **CPP** : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

A) Le marché et sa représentation

B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. **Le modèle de la concurrence pure et parfaite**
2. Un modèle peu réaliste mais utile

- **CPP** : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel
  - La concurrence ne s'exerce que via **les prix**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

A) Le marché et sa représentation

B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence pure et parfaite
2. Un modèle peu réaliste mais utile

- CPP : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel
  - La concurrence ne s'exerce que via **les prix**
  - Les agents sont ***price taker*** (preneurs de prix)

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

A) Le marché et sa représentation

B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence pure et parfaite
2. Un modèle peu réaliste mais utile

- CPP : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel
  - La concurrence ne s'exerce que via **les prix**
  - Les agents sont **price taker** (preneurs de prix)
- Cinq conditions formalisées par Frank Knight

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

A) Le marché et sa représentation

B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence **pure et parfaite**
2. Un modèle peu réaliste mais utile

- CPP : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel
  - La concurrence ne s'exerce que via **les prix**
  - Les agents sont **price taker** (preneurs de prix)
- Cinq conditions formalisées par Frank Knight
  - **Atomicité du marché** : grand nombre de demandeurs et d'offreurs

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

### B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence **pure et parfaite**
2. Un modèle peu réaliste mais utile

- **CPP** : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel
  - La concurrence ne s'exerce que via **les prix**
  - Les agents sont ***price taker*** (preneurs de prix)
- Cinq conditions formalisées par Frank Knight
  - **Atomicité du marché** : grand nombre de demandeurs et d'offreurs
  - **Homogénéité des produits** : produits identiques

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

### B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence **pure et parfaite**  
2. Un modèle peu réaliste mais utile

- **CPP** : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel
  - La concurrence ne s'exerce que via **les prix**
  - Les agents sont ***price taker*** (preneurs de prix)
- Cinq conditions formalisées par Frank Knight
  - **Atomicité du marché** : grand nombre de demandeurs et d'offreurs
  - **Homogénéité des produits** : produits identiques
  - **Fluidité du marché** : aucune barrière à l'entrée ou à la sortie du marché

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

### B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence **pure et parfaite**  
Un modèle peu réaliste mais utile
- 2.

- **CPP** : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel
  - La concurrence ne s'exerce que via **les prix**
  - Les agents sont ***price taker*** (preneurs de prix)
- Cinq conditions formalisées par Frank Knight
  - **Atomicité du marché** : grand nombre de demandeurs et d'offreurs
  - **Homogénéité des produits** : produits identiques
  - **Fluidité du marché** : aucune barrière à l'entrée ou à la sortie du marché
  - **Mobilité des facteurs** : travail et capital se déplacent librement

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

### B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence **pure et parfaite**  
Un modèle peu réaliste mais utile

- **CPP** : modèle construit par les économistes néoclassiques pour étudier le marché concurrentiel sur lequel
  - La concurrence ne s'exerce que via **les prix**
  - Les agents sont **price taker** (preneurs de prix)
- Cinq conditions formalisées par Frank Knight
  - **Atomicité du marché** : grand nombre de demandeurs et d'offreurs
  - **Homogénéité des produits** : produits identiques
  - **Fluidité du marché** : aucune barrière à l'entrée ou à la sortie du marché
  - **Mobilité des facteurs** : travail et capital se déplacent librement
  - **Transparence de l'information** : disponibilité de toute l'information pour tous les agents

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

A) Le marché et sa représentation

**B) Le modèle concurrentiel néoclassique**

1. Le modèle de la concurrence pure et parfaite
2. **Un modèle peu réaliste mais utile**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

### B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence pure et parfaite
2. **Un modèle peu réaliste mais utile**

- Un modèle peu réaliste : toutes les conditions de la CPP sont **rarement réunies dans la réalité**

## I. Comment les néoclassiques analysent-ils le marché concurrentiel ?

### A) Le marché et sa représentation

### B) Le modèle concurrentiel néoclassique

1. Le modèle de la concurrence pure et parfaite
2. **Un modèle peu réaliste mais utile**

- Un modèle peu réaliste : toutes les conditions de la CPP sont **rarement réunies dans la réalité**
- Pour les néoclassiques, cette simplification est une nécessité pour rendre compte de **manière rigoureuse** du fonctionnement des marchés dans la réalité en analysant l'écart au modèle

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. **La construction de la courbe de demande**
2. La forme de la courbe de demande
3. Les déplacements de la courbe de demande

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **Demande** = quantité d'un bien que les consommateurs sur un marché sont prêts à acquérir à un prix donné

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **Demande** = quantité d'un bien que les consommateurs sur un marché sont prêts à acquérir à un prix donné
- **Courbe de demande** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité demandée de ce bien

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **Demande** = quantité d'un bien que les consommateurs sur un marché sont prêts à acquérir à un prix donné
- **Courbe de demande** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité demandée de ce bien
- On la construit en 2 étapes :

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **Demande** = quantité d'un bien que les consommateurs sur un marché sont prêts à acquérir à un prix donné
- **Courbe de demande** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité demandée de ce bien
- On la construit en 2 étapes :
  - Ap des équilibres successifs du conso on construit la courbe de demande individuelle

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. Les déplacements de la courbe de demande

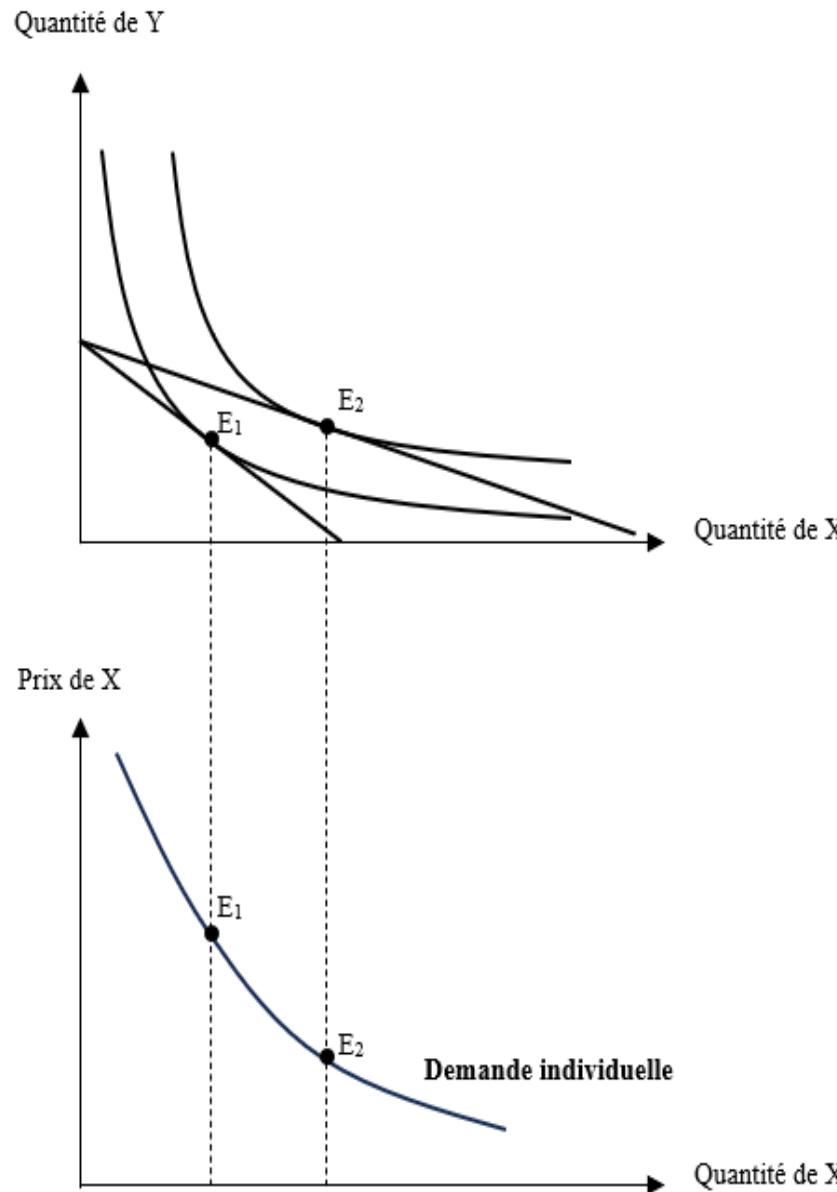
- **Demande** = quantité d'un bien que les consommateurs sur un marché sont prêts à acquérir à un prix donné
- **Courbe de demande** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité demandée de ce bien
- On la construit en 2 étapes :
  - Ap des équilibres successifs du conso on construit la courbe de demande individuelle
  - En agrégeant les demandes individuelles, on construit la courbe de demande

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. Les déplacements de la courbe de demande

Figure 1 : De l'équilibre du consommateur à la courbe de demande individuelle



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **La courbe de demande est généralement décroissante en raison de la loi de la demande** = lorsque le prix augmente les quantités demandées diminuent et inversement

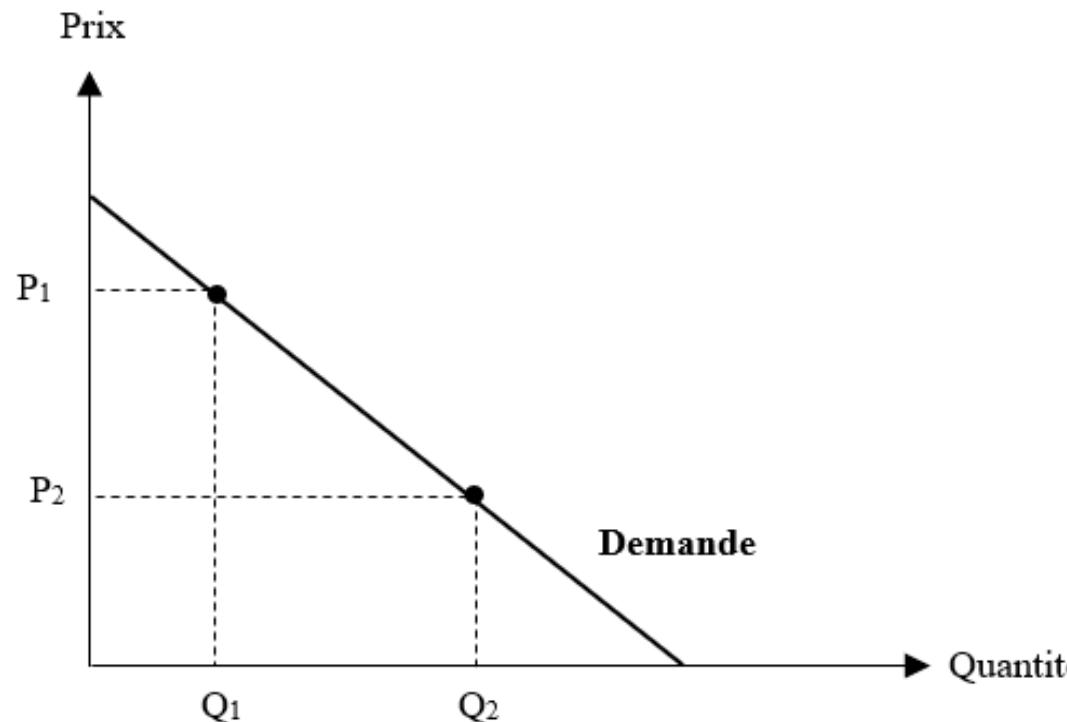
## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **La courbe de demande est généralement décroissante en raison de la loi de la demande** = lorsque le prix augmente les quantités demandées diminuent et inversement

**Figure 2 : La demande de marché**



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **La pente de la courbe de demande dépend de l'élasticité-prix de la demande**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **La pente de la courbe de demande dépend de l'élasticité-prix de la demande**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de la demande au prix

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **La pente de la courbe de demande dépend de l'élasticité-prix de la demande**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de la demande au prix
  - $\Delta\%$  demande /  $\Delta\%$  prix

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **La pente de la courbe de demande dépend de l'élasticité-prix de la demande**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de la demande au prix
  - $\Delta\%$  demande /  $\Delta\%$  prix
- **L'élasticité-prix des biens typiques est négative**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

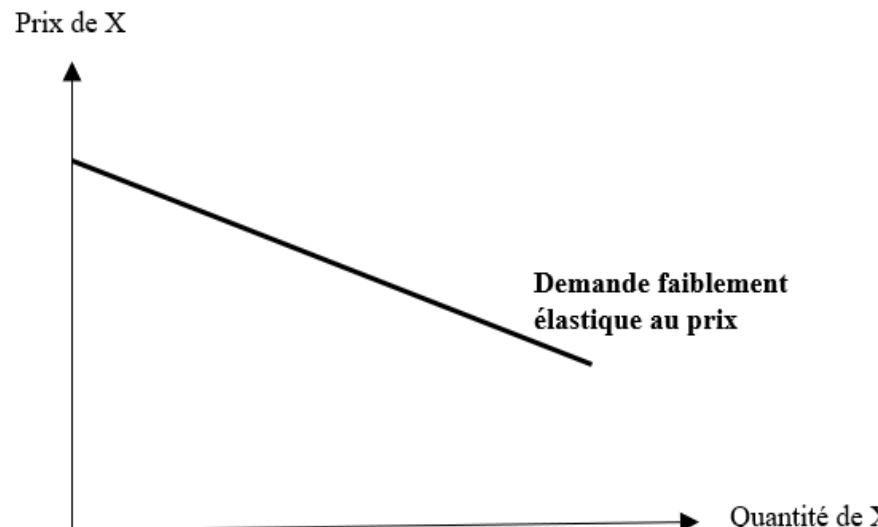
- **La pente de la courbe de demande dépend de l'élasticité-prix de la demande**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de la demande au prix
  - $\Delta\%$  demande /  $\Delta\%$  prix
- **L'élasticité-prix des biens typiques est négative**
  - [-1,0] : demande faiblement élastique au prix => forte pente

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **La pente de la courbe de demande dépend de l'élasticité-prix de la demande**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de la demande au prix
  - $\Delta\%$  demande /  $\Delta\%$  prix
- **L'élasticité-prix des biens typiques est négative**
  - [-1,0] : demande faiblement élastique au prix => forte pente



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

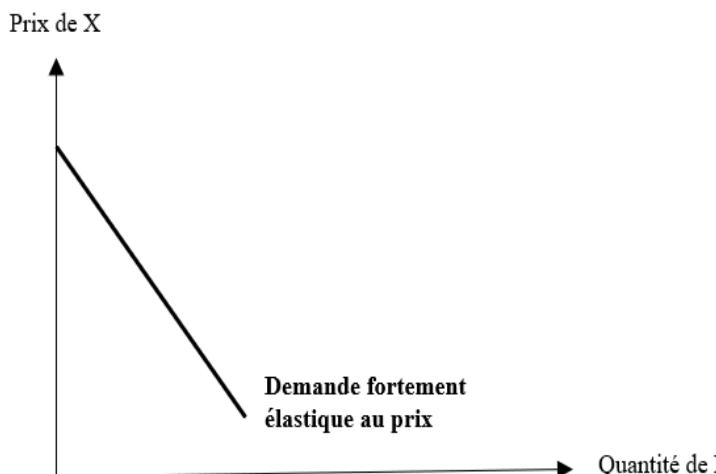
- **La pente de la courbe de demande dépend de l'élasticité-prix de la demande**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de la demande au prix
  - $\Delta\%$  demande /  $\Delta\%$  prix
- **L'élasticité-prix des biens typiques est négative**
  - $[-1,0]$  : demande faiblement élastique au prix => forte pente
  - $<-1$  : demande fortement élastique au prix => faible pente

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- **La pente de la courbe de demande dépend de l'élasticité-prix de la demande**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de la demande au prix
  - $\Delta\%$  demande /  $\Delta\%$  prix
- **L'élasticité-prix des biens typiques est négative**
  - $[-1,0]$  : demande faiblement élastique au prix => forte pente
  - $<-1$  : demande fortement élastique au prix => faible pente



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- Des cas d'exceptions :

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- Des cas d'**exceptions** :
  - Biens Giffen : produits de base

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- Des cas d'**exceptions** :
  - Biens Giffen : produits de base
  - Biens soumis à l'effet d'ostentation (Veblen) : produits de luxe

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. **La forme de la courbe de demande**
3. Les déplacements de la courbe de demande

- Des cas d'**exceptions** :
  - Biens Giffen : produits de base
  - Biens soumis à l'effet d'ostentation (Veblen) : produits de luxe
  - Situations où les conso anticipent une baisse continue du prix du bien

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

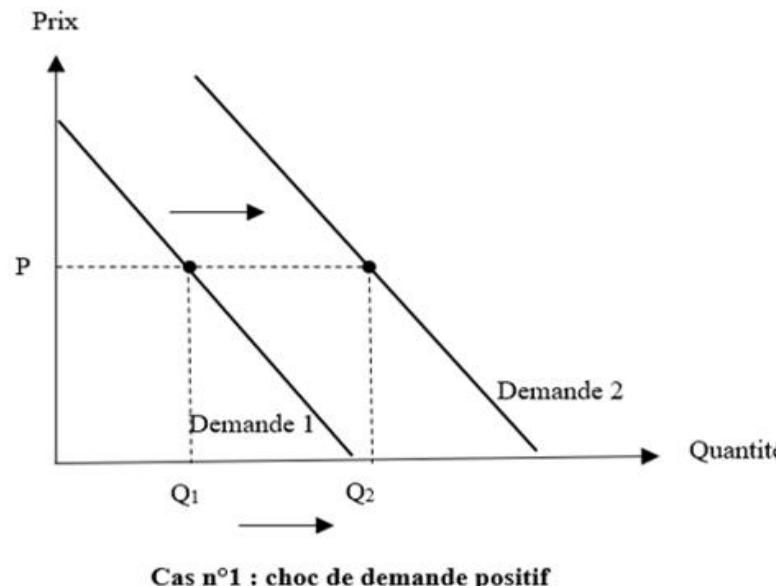
- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

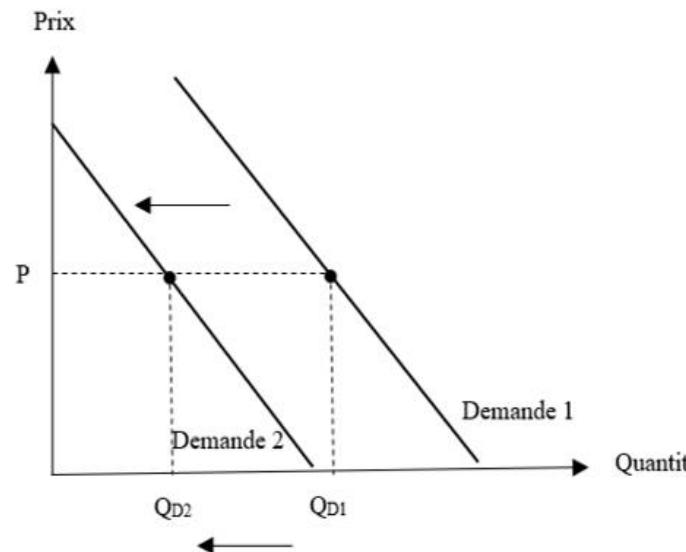
- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande
  - Choc de D négatif => déplacement vers la gauche de la courbe de demande

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande
  - Choc de D négatif => déplacement vers la gauche de la courbe de demande



Cas n°2 : choc de demande négatif

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande
  - Choc de D négatif => déplacement vers la gauche de la courbe de demande
- **Les chocs de demande peuvent provenir de multiples facteurs**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande
  - Choc de D négatif => déplacement vers la gauche de la courbe de demande
- **Les chocs de demande peuvent provenir de multiples facteurs**
  - Une variation de revenu

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande
  - Choc de D négatif => déplacement vers la gauche de la courbe de demande
- **Les chocs de demande peuvent provenir de multiples facteurs**
  - Une variation de revenu
  - Une variation du prix de biens liés

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande
  - Choc de D négatif => déplacement vers la gauche de la courbe de demande
- **Les chocs de demande peuvent provenir de multiples facteurs**
  - Une variation de revenu
  - Une variation du prix de biens liés
  - Une variation du nombre d'acheteurs

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande
  - Choc de D négatif => déplacement vers la gauche de la courbe de demande
- **Les chocs de demande peuvent provenir de multiples facteurs**
  - Une variation de revenu
  - Une variation du prix de biens liés
  - Une variation du nombre d'acheteurs
  - Une variation des préférences des consommateurs

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe de demande
2. La forme de la courbe de demande
3. **Les déplacements de la courbe de demande**

- **Choc de demande** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité demandée pour chaque niveau de prix
  - Choc de D positif => déplacement vers la droite de la courbe de demande
  - Choc de D négatif => déplacement vers la gauche de la courbe de demande
- **Les chocs de demande peuvent provenir de multiples facteurs**
  - Une variation de revenu
  - Une variation du prix de biens liés
  - Une variation du nombre d'acheteurs
  - Une variation des préférences des consommateurs
  - Des facteurs naturels...

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

**B) L'offre sur un marché concurrentiel**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

**B) L'offre sur un marché concurrentiel**

1. **La construction de la courbe d'offre**
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Offre** = quantité d'un bien que les producteurs sur un marché sont prêts à vendre à un prix donné

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Offre** = quantité d'un bien que les producteurs sur un marché sont prêts à vendre à un prix donné
- **Courbe d'offre** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Offre** = quantité d'un bien que les producteurs sur un marché sont prêts à vendre à un prix donné
- **Courbe d'offre** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien
- Pour **construire la courbe d'offre**, on raisonne le plus souvent à **court terme** et on procède en deux étapes

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Offre** = quantité d'un bien que les producteurs sur un marché sont prêts à vendre à un prix donné
- **Courbe d'offre** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien
- Pour **construire la courbe d'offre**, on raisonne le plus souvent à **court terme** et on procède en deux étapes
  - On déduit de la courbe de  $C_m$  du producteur la **courbe d'offre individuelle**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Offre** = quantité d'un bien que les producteurs sur un marché sont prêts à vendre à un prix donné
- **Courbe d'offre** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien
- Pour **construire la courbe d'offre**, on raisonne le plus souvent à **court terme** et on procède en deux étapes
  - On déduit de la courbe de  $C_m$  du producteur la **courbe d'offre individuelle**
    - Equilibre du producteur :  $C_m = R_m$

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Offre** = quantité d'un bien que les producteurs sur un marché sont prêts à vendre à un prix donné
- **Courbe d'offre** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien
- Pour **construire la courbe d'offre**, on raisonne le plus souvent à **court terme** et on procède en deux étapes
  - On déduit de la courbe de  $C_m$  du producteur la **courbe d'offre individuelle**
    - Equilibre du producteur :  $C_m = R_m$
    - En CPP,  $P = RM = R_m$

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Offre** = quantité d'un bien que les producteurs sur un marché sont prêts à vendre à un prix donné
- **Courbe d'offre** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien
- Pour **construire la courbe d'offre**, on raisonne le plus souvent à **court terme** et on procède en deux étapes
  - On déduit de la courbe de  $C_m$  du producteur la **courbe d'offre individuelle**
    - Equilibre du producteur :  $C_m = R_m$
    - En CPP,  $P = R_m = R_m$
    - La courbe d'offre individuelle est confondue avec la courbe de coût marginal au-dessus du seuil de fermeture

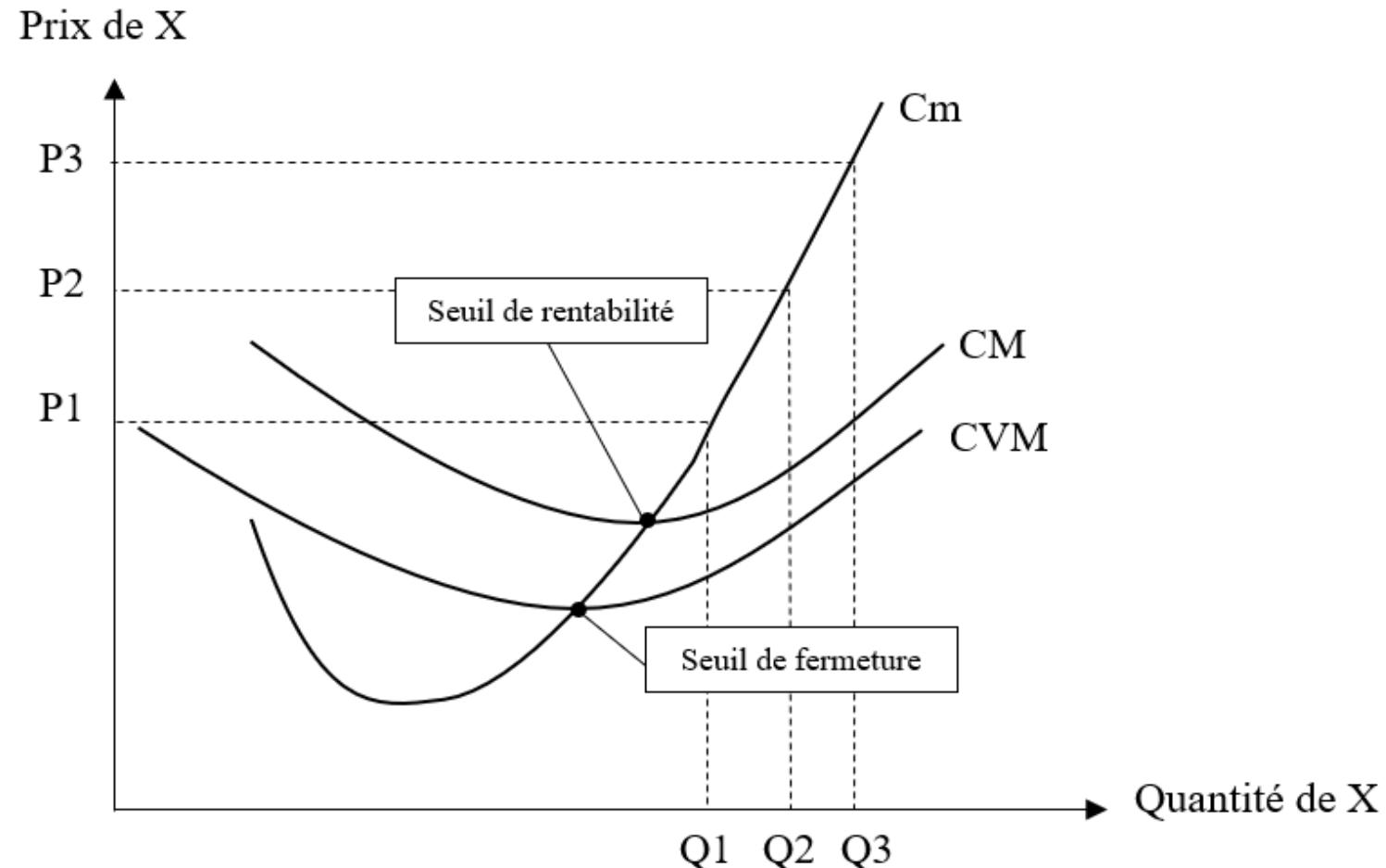
## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

Figure 4 : Courbe d'offre individuelle



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

### A) La demande sur un marché concurrentiel

### B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Offre** = quantité d'un bien que les producteurs sur un marché sont prêts à vendre à un prix donné
- **Courbe d'offre** = relation graphique entre le prix d'un bien et la quantité offerte de ce bien
- Pour **construire la courbe d'offre**, on raisonne le plus souvent à **court terme** et on procède en deux étapes
  - On déduit de la courbe de  $C_m$  du producteur la **courbe d'offre individuelle**
    - Equilibre du producteur :  $C_m = R_m$
    - En CPP,  $P = R_m = R_m$
    - La courbe d'offre individuelle est confondue avec la courbe de coût marginal au-dessus du seuil de fermeture
  - On obtient la **courbe d'offre** en agrégeant les offres individuelles

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

**B) L'offre sur un marché concurrentiel**

1. La construction de la courbe d'offre
2. **La forme de la courbe d'offre**
3. Les déplacements de la courbe d'offre

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

**B) L'offre sur un marché concurrentiel**

1. La construction de la courbe d'offre
2. **La forme de la courbe d'offre**
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **A court terme, la courbe d'offre est généralement croissante en raison de la loi de l'offre** = lorsque le prix augmente les quantités offertes diminuent et inversement

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

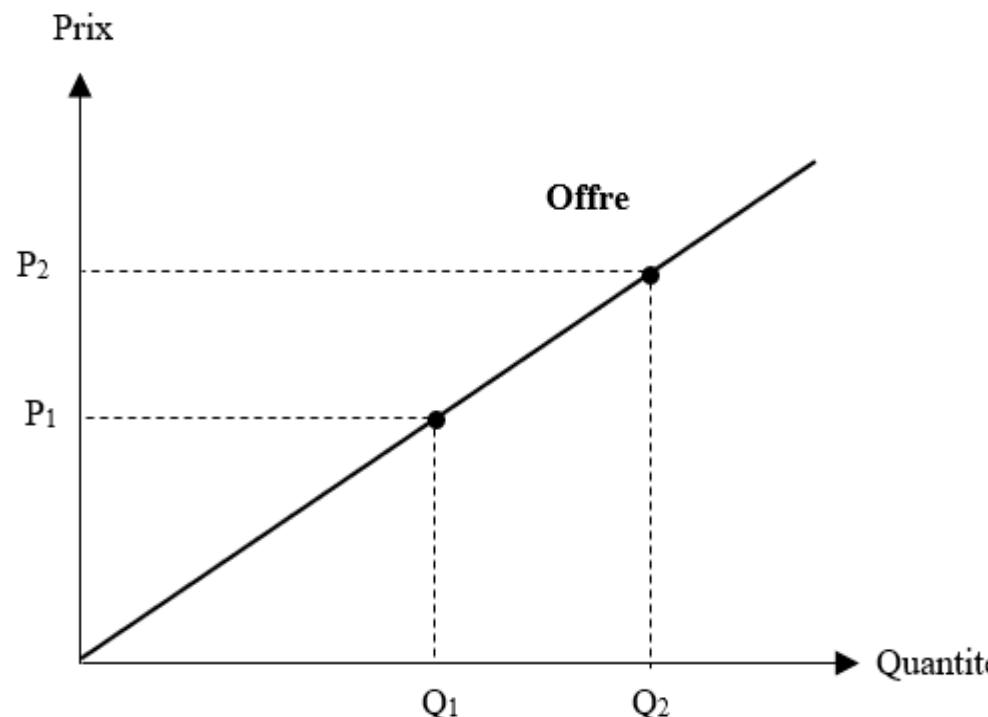
A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. **La forme de la courbe d'offre**
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **A court terme, la courbe d'offre est généralement croissante en raison de la loi de l'offre** = lorsque le prix augmente les quantités offertes diminuent et inversement

Figure 5 : L'offre de court terme



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. **La forme de la courbe d'offre**
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **A court terme, la courbe d'offre est généralement croissante en raison de la loi de l'offre** = lorsque le prix augmente les quantités offertes diminuent et inversement
- **La pente de la courbe d'offre dépend de l'élasticité-prix de l'offre**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. **La forme de la courbe d'offre**
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **A court terme, la courbe d'offre est généralement croissante en raison de la loi de l'offre** = lorsque le prix augmente les quantités offertes diminuent et inversement
- **La pente de la courbe d'offre dépend de l'élasticité-prix de l'offre**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de l'offre au prix

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. **La forme de la courbe d'offre**
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **A court terme, la courbe d'offre est généralement croissante en raison de la loi de l'offre** = lorsque le prix augmente les quantités offertes diminuent et inversement
- **La pente de la courbe d'offre dépend de l'élasticité-prix de l'offre**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de l'offre au prix
  - $\Delta\% \text{ offre} / \Delta\% \text{ prix}$

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

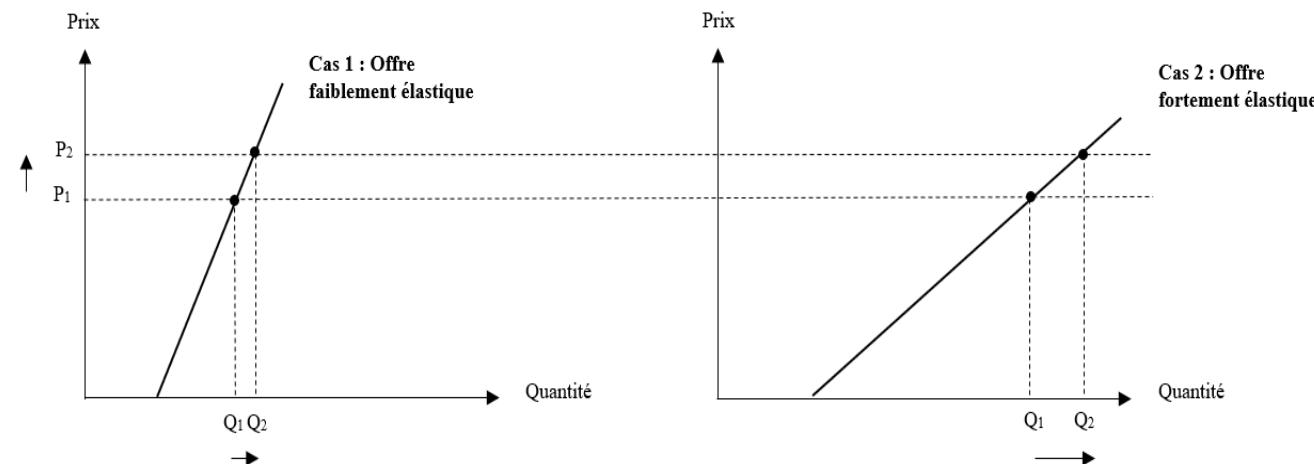
A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. **La forme de la courbe d'offre**
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **A court terme, la courbe d'offre est généralement croissante en raison de la loi de l'offre** = lorsque le prix augmente les quantités offertes diminuent et inversement
- **La pente de la courbe d'offre dépend de l'élasticité-prix de l'offre**
  - Indicateur mesurant la sensibilité de l'offre au prix
  - $\Delta\% \text{ offre} / \Delta\% \text{ prix}$

Figure 6 : Offres de court terme plus ou moins élastiques au prix



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

**B) L'offre sur un marché concurrentiel**

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. **Les déplacements de la courbe d'offre**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. **Les déplacements de la courbe d'offre**

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. **Les déplacements de la courbe d'offre**

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix
  - Choc d'O positif => déplacement vers la droite de la courbe d'offre

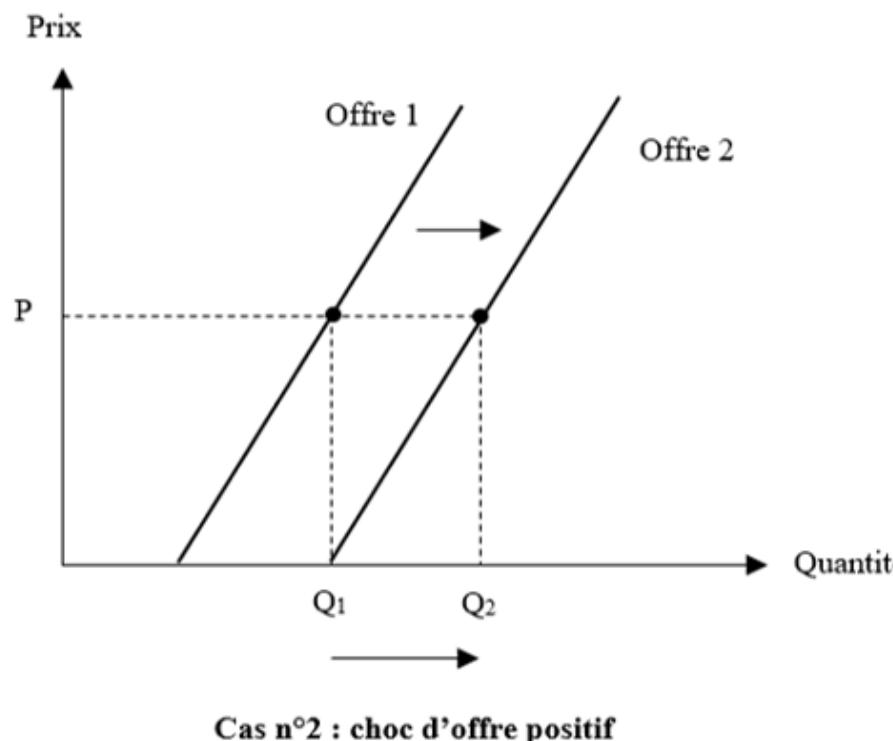
## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. **Les déplacements de la courbe d'offre**

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix
  - Choc d'O positif => déplacement vers la droite de la courbe d'offre



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. **Les déplacements de la courbe d'offre**

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix
  - Choc d'O positif => déplacement vers la droite de la courbe d'offre
  - Choc d'O négatif => déplacement vers la gauche de la courbe d'offre

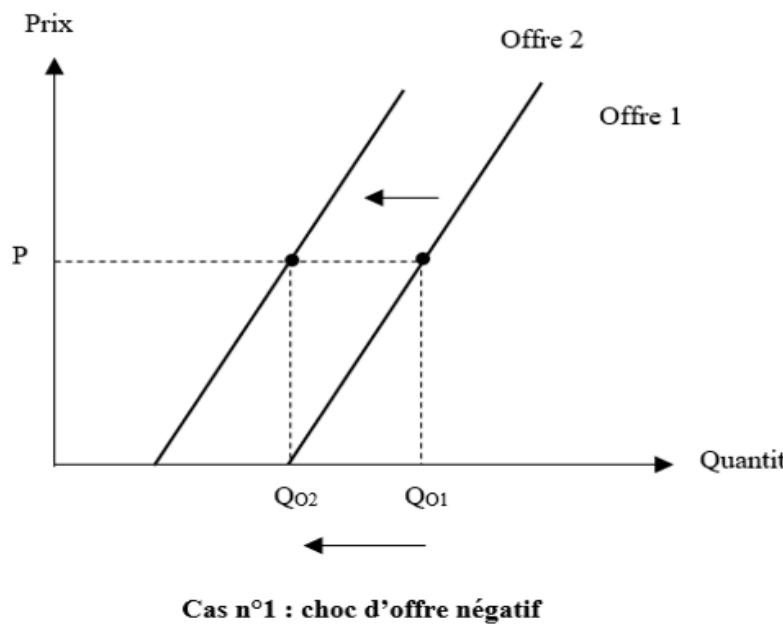
## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. **Les déplacements de la courbe d'offre**

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix
  - Choc d'O positif => déplacement vers la droite de la courbe d'offre
  - Choc d'O négatif => déplacement vers la gauche de la courbe d'offre



## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix
  - Choc d'O positif => déplacement vers la droite de la courbe d'offre
  - Choc d'O négatif => déplacement vers la gauche de la courbe d'offre
- **Les chocs d'offre peuvent provenir de multiples facteurs**

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix
  - Choc d'O positif => déplacement vers la droite de la courbe d'offre
  - Choc d'O négatif => déplacement vers la gauche de la courbe d'offre
- **Les chocs d'offre peuvent provenir de multiples facteurs**
  - Le progrès technique qui => une variation de la productivité

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix
  - Choc d'O positif => déplacement vers la droite de la courbe d'offre
  - Choc d'O négatif => déplacement vers la gauche de la courbe d'offre
- **Les chocs d'offre peuvent provenir de multiples facteurs**
  - Le progrès technique qui => une variation de la productivité
  - Une variation du coût des facteurs

## II. Comment se déterminent l'offre et la demande sur un marché concurrentiel ?

A) La demande sur un marché concurrentiel

B) L'offre sur un marché concurrentiel

1. La construction de la courbe d'offre
2. La forme de la courbe d'offre
3. Les déplacements de la courbe d'offre

- **Choc d'offre** = évènement (positif/négatif) venant modifier la quantité offerte pour chaque niveau de prix
  - Choc d'O positif => déplacement vers la droite de la courbe d'offre
  - Choc d'O négatif => déplacement vers la gauche de la courbe d'offre
- **Les chocs d'offre peuvent provenir de multiples facteurs**
  - Le progrès technique qui => une variation de la productivité
  - Une variation du coût des facteurs
  - Une variation du nombre d'offreurs...

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Alfred Marshall adopte une approche en **équilibre partiel** : étude de l'équilibre sur un marché « toutes choses égales par ailleurs »

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Alfred Marshall adopte une approche en **équilibre partiel** : étude de l'équilibre sur un marché « toutes choses égales par ailleurs »
- **Équilibre de marché** : situation sur un marché où l'offre égalise la demande

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Alfred Marshall adopte une approche en **équilibre partiel** : étude de l'équilibre sur un marché « toutes choses égales par ailleurs »
- **Équilibre de marché** : situation sur un marché où l'offre égalise la demande
  - Prix d'équilibre

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Alfred Marshall adopte une approche en **équilibre partiel** : étude de l'équilibre sur un marché « toutes choses égales par ailleurs »
- **Équilibre de marché** : situation sur un marché où l'offre égalise la demande
  - Prix d'équilibre
  - Quantité d'équilibre

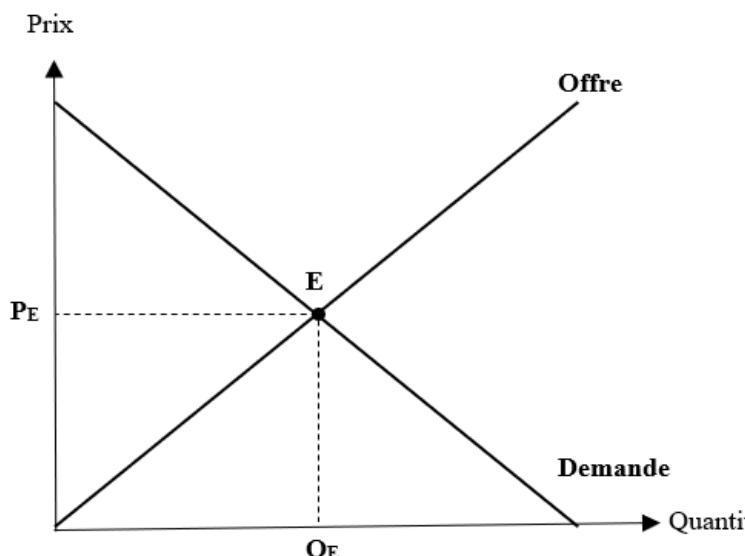
### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Alfred Marshall adopte une approche en **équilibre partiel** : étude de l'équilibre sur un marché « toutes choses égales par ailleurs »
- **Équilibre de marché** : situation sur un marché où l'offre égalise la demande
  - Prix d'équilibre
  - Quantité d'équilibre

Figure 8 : L'équilibre du marché concurrentiel



### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. **La convergence vers l'équilibre sur un marché**
3. La modification de l'équilibre sur un marché

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. **La convergence vers l'équilibre sur un marché**
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Pour Alfred Marshall, la parfaite **flexibilité des prix** sur un marché concurrentiel permet la **convergence vers le prix d'équilibre**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. **La convergence vers l'équilibre sur un marché**
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Pour Alfred Marshall, la parfaite **flexibilité des prix** sur un marché concurrentiel permet la **convergence vers le prix d'équilibre**
- Modèle du Cobweb

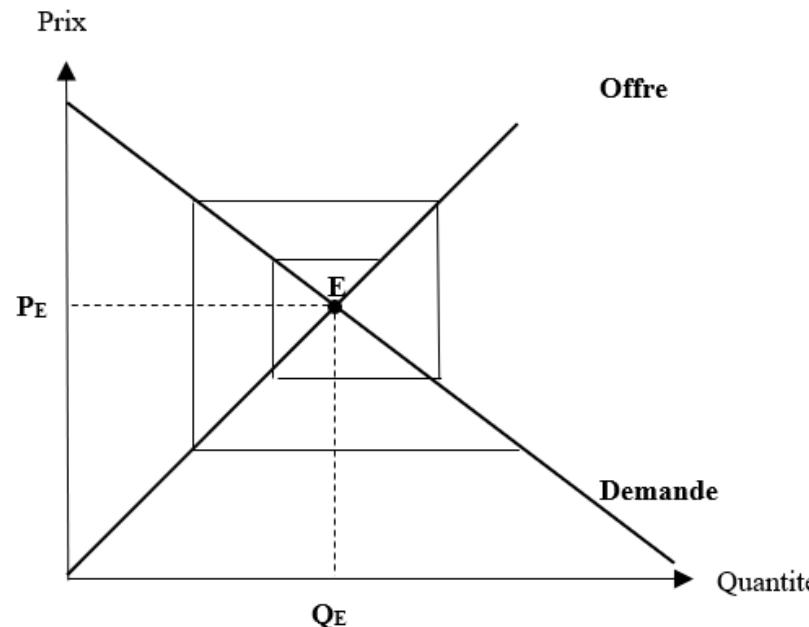
### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. **La convergence vers l'équilibre sur un marché**
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Pour Alfred Marshall, la parfaite **flexibilité des prix** sur un marché concurrentiel permet la **convergence vers le prix d'équilibre**
- Modèle du Cobweb

Figure 9 : Le modèle du Cobweb



### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. **La modification de l'équilibre sur un marché**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. **La modification de l'équilibre sur un marché**

- Lorsqu'un choc se produit (de demande OU d'offre) l'équilibre est modifié

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. **La modification de l'équilibre sur un marché**

- Lorsqu'un choc se produit (de demande OU d'offre) l'équilibre est modifié
  - Choc de D positif =>  $\nearrow P^*$  et  $\nearrow Q^*$  (et inversement en cas de choc de D négatif)

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. **La modification de l'équilibre sur un marché**

- Lorsqu'un choc se produit (de demande OU d'offre) l'équilibre est modifié
  - Choc de D positif =>  $\nearrow P^*$  et  $\nearrow Q^*$  (et inversement en cas de choc de D négatif)
  - Choc d'O positif =>  $\searrow P^*$  et  $\nearrow Q^*$  (et inversement en cas de choc d'O négatif)

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Lorsqu'un choc se produit (de demande OU d'offre) l'équilibre est modifié
  - Choc de D positif =>  $\uparrow P^*$  et  $\uparrow Q^*$  (et inversement en cas de choc de D négatif)
  - Choc d'O positif =>  $\downarrow P^*$  et  $\uparrow Q^*$  (et inversement en cas de choc d'O négatif)
- Lorsque des chocs simultanés se produisent (de demande ET d'offre) l'équilibre est modifié

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

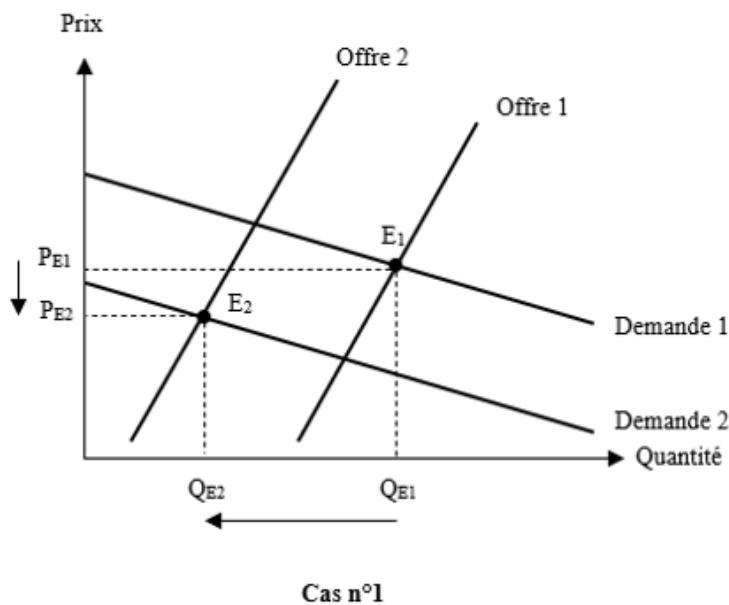
- Lorsqu'un choc se produit (de demande OU d'offre) l'équilibre est modifié
  - Choc de D positif =>  $\uparrow P^*$  et  $\uparrow Q^*$  (et inversement en cas de choc de D négatif)
  - Choc d'O positif =>  $\downarrow P^*$  et  $\uparrow Q^*$  (et inversement en cas de choc d'O négatif)
- Lorsque des chocs simultanés se produisent (de demande ET d'offre) l'équilibre est modifié
  - Chocs de D et d'O négatifs =>  $\downarrow Q^*$  et impact incertain sur les prix (et inversement en cas de chocs de D et d'O positifs)

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

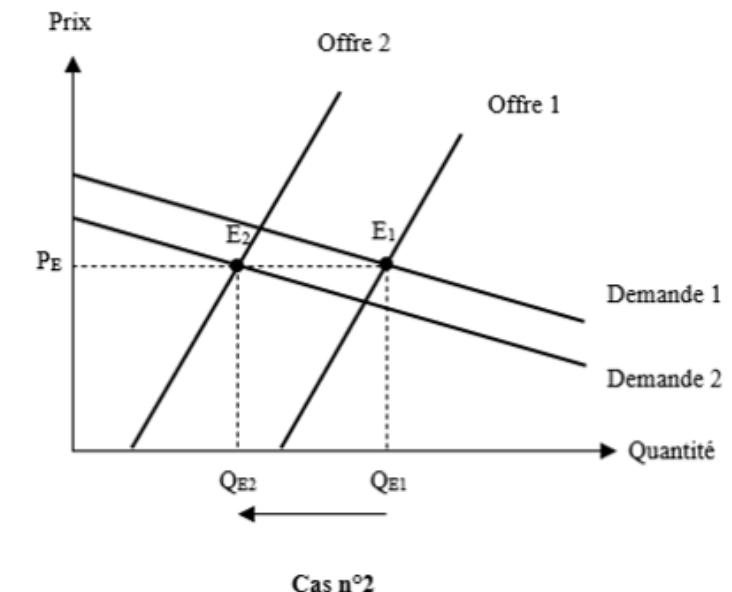
#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché concurrentiel
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché concurrentiel
3. La modification de l'équilibre sur un marché concurrentiel

Figure 11 : Impact de chocs de demande et d'offre négatifs sur l'équilibre



Cas n°1



Cas n°2

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

#### A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

1. La détermination de l'équilibre sur un marché
2. La convergence vers l'équilibre sur un marché
3. La modification de l'équilibre sur un marché

- Lorsqu'un choc se produit (de demande OU d'offre) l'équilibre est modifié
  - Choc de D positif =>  $\nearrow P^*$  et  $\nearrow Q^*$  (et inversement en cas de choc de D négatif)
  - Choc d'O positif =>  $\searrow P^*$  et  $\nearrow Q^*$  (et inversement en cas de choc d'O négatif)
- Lorsque des chocs simultanés se produisent (de demande ET d'offre) l'équilibre est modifié
  - Chocs de D et d'O négatifs =>  $\searrow Q^*$  et impact incertain sur les prix (et inversement en cas de chocs de D et d'O positifs)
  - Chocs de D positif et choc d'O négatif =>  $\nearrow P^*$  et impact incertain sur les quantités (et inversement en cas de chocs de D négatif et d'O positif)

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

- A) L'équilibre sur un marché concurrentiel
- B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. **Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange**
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. **Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange**
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- La participation à l'échange procure des gains pour chaque agent sur le marché

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. **Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange**
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- La participation à l'échange procure des gains pour chaque agent sur le marché
- Depuis Marshall, on utilise **les surplus** pour mesurer les gains à l'échange

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. **Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange**
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- La participation à l'échange procure des gains pour chaque agent sur le marché
- Depuis Marshall, on utilise **les surplus** pour mesurer les gains à l'échange
  - **Surplus du consommateur (SC) :**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- La participation à l'échange procure des gains pour chaque agent sur le marché
- Depuis Marshall, on utilise **les surplus** pour mesurer les gains à l'échange
  - **Surplus du consommateur (SC) :**
    - gain de satisfaction qu'un ou l'ensemble des consommateurs retire de l'achat d'une certaine quantité d'un bien au prix d'équilibre

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

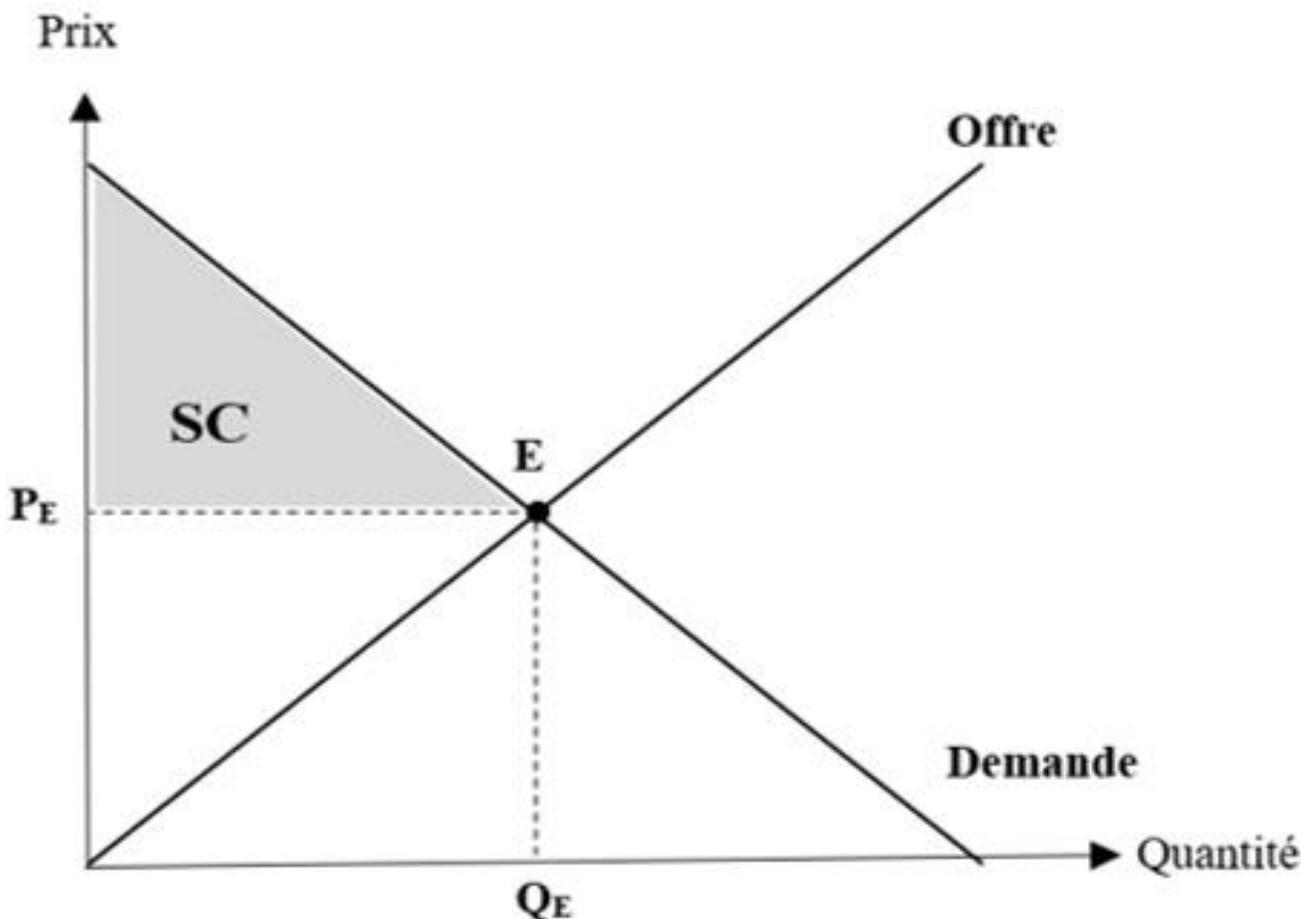
1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- La participation à l'échange procure des gains pour chaque agent sur le marché
- Depuis Marshall, on utilise **les surplus** pour mesurer les gains à l'échange
  - **Surplus du consommateur (SC) :**
    - gain de satisfaction qu'un ou l'ensemble des consommateurs retire de l'achat d'une certaine quantité d'un bien au prix d'équilibre
    - Surface située sous la courbe de demande et au-dessus de  $P^*$

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

- A) L'équilibre sur un marché concurrentiel
- B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice



### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- La participation à l'échange procure des gains pour chaque agent sur le marché
- Depuis Marshall, on utilise **les surplus** pour mesurer les gains à l'échange
  - **Surplus du consommateur (SC) :**
    - gain de satisfaction qu'un ou l'ensemble des consommateurs retire de l'achat d'une certaine quantité d'un bien au prix d'équilibre
    - Surface située sous la courbe de demande et au-dessus de  $P^*$
  - **Surplus du producteur (SP) :**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

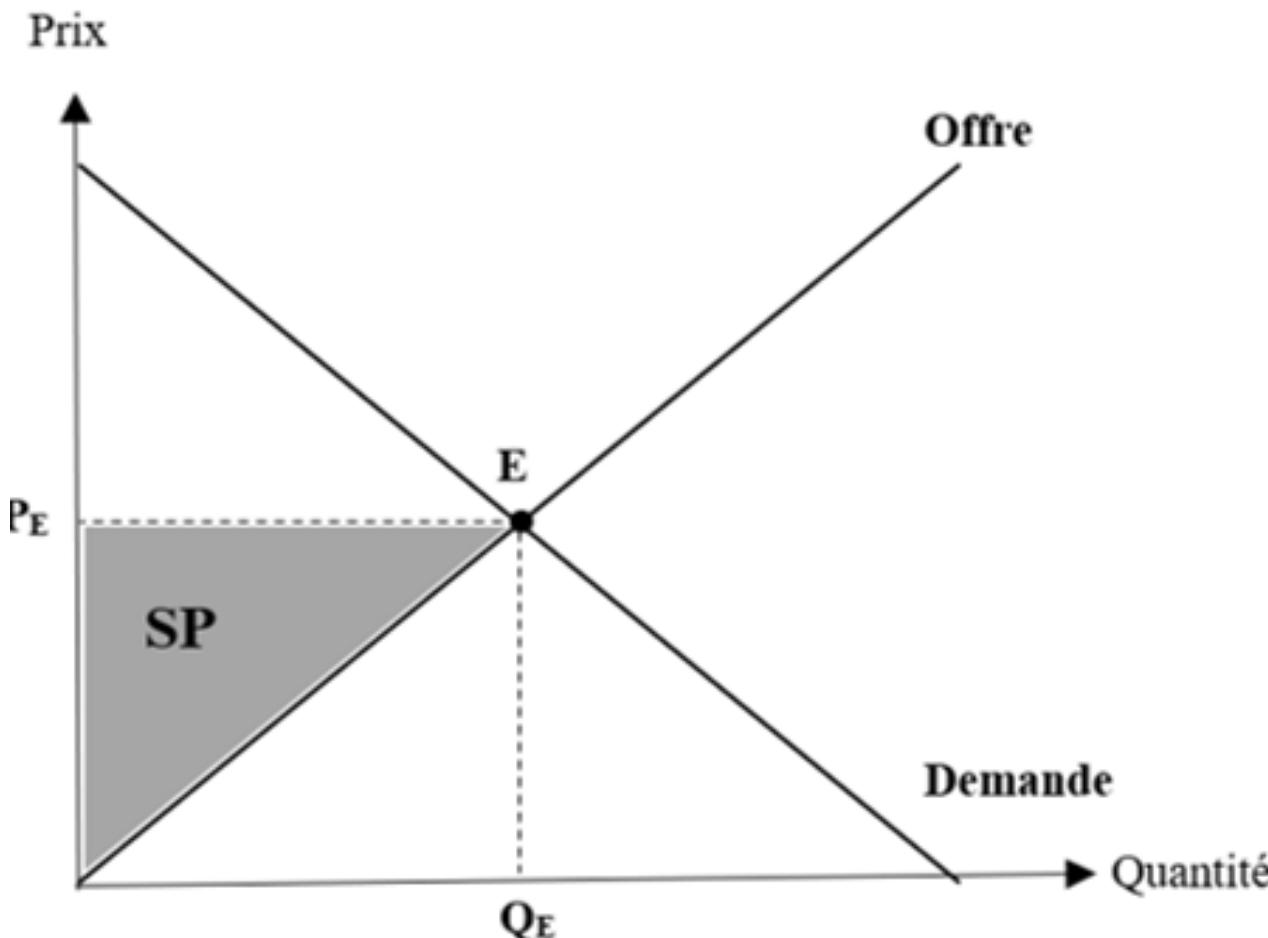
- La participation à l'échange procure des gains pour chaque agent sur le marché
- Depuis Marshall, on utilise **les surplus** pour mesurer les gains à l'échange
  - **Surplus du consommateur (SC) :**
    - gain de satisfaction qu'un ou l'ensemble des consommateurs retire de l'achat d'une certaine quantité d'un bien au prix d'équilibre
    - Surface située sous la courbe de demande et au-dessus de  $P^*$
  - **Surplus du producteur (SP) :**
    - Gain de satisfaction qu'un ou l'ensemble des producteurs retire de la vente d'une certaine quantité d'un bien au prix d'équilibre

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. **Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange**
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice



### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- La participation à l'échange procure des gains pour chaque agent sur le marché
- Depuis Marshall, on utilise **les surplus** pour mesurer les gains à l'échange
  - **Surplus du consommateur (SC) :**
    - gain de satisfaction qu'un ou l'ensemble des consommateurs retire de l'achat d'une certaine quantité d'un bien au prix d'équilibre
    - Surface située sous la courbe de demande et au-dessus de  $P^*$
  - **Surplus du producteur (SP) :**
    - Gain de satisfaction qu'un ou l'ensemble des producteurs retire de la vente d'une certaine quantité d'un bien au prix d'équilibre
    - Surface située au-dessus de la courbe d'offre et sous  $P^*$
  - **Surplus total = SC + SP**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. **Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources**
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. **Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources**
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- **Le marché concurrentiel est efficace**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. **Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources**
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- **Le marché concurrentiel est efficace**
  - Il permet d'atteindre un **optimum de Pareto** = situation où il est impossible d'améliorer la satisfaction d'un agent sans dégrader celle d'au moins un autre agent

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. **Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources**
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- **Le marché concurrentiel est efficace**
  - Il permet d'atteindre un **optimum de Pareto** = situation où il est impossible d'améliorer la satisfaction d'un agent sans dégrader celle d'au moins un autre agent
  - Les surplus du consommateur et du producteur sont **maximisés et égaux**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

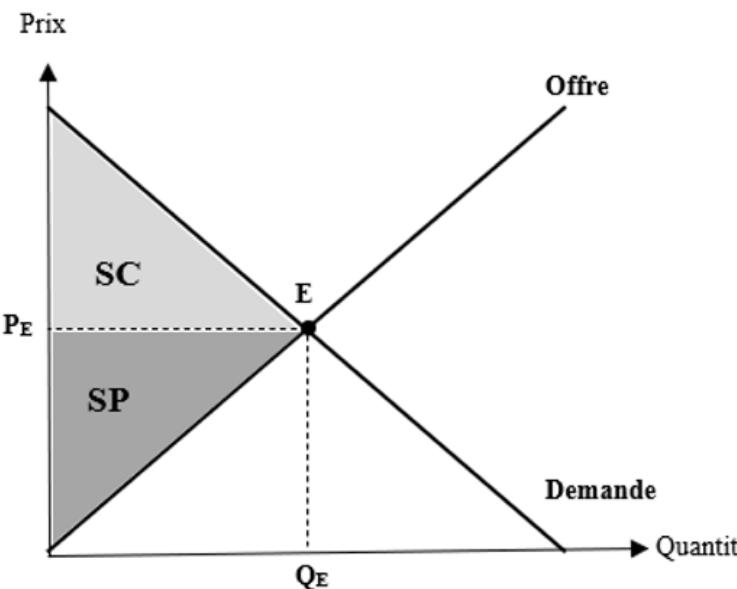
A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. **Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources**
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

- **Le marché concurrentiel est efficace**
  - Il permet d'atteindre un **optimum de Pareto** = situation où il est impossible d'améliorer la satisfaction d'un agent sans dégrader celle d'au moins un autre agent
  - Les surplus du consommateur et du producteur sont **maximisés et égaux**

Figure 13 : La maximisation des surplus sur le marché concurrentiel



### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. **L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. **L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice**

- **L'intervention de l'Etat sur les prix conduit à une situation sous-optimale**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. **L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice**

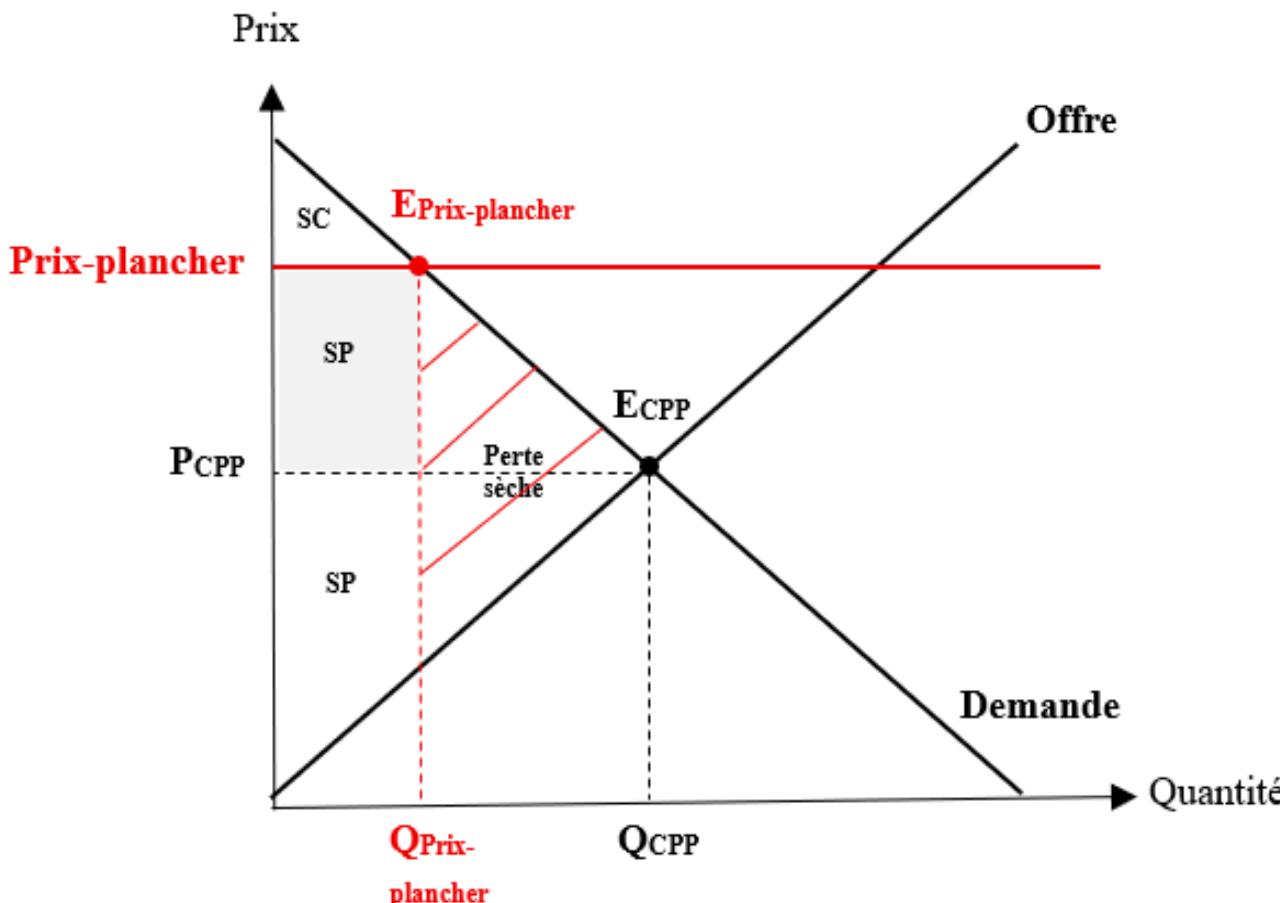
- **L'intervention de l'Etat sur les prix conduit à une situation sous-optimale**
  - L'instauration d'un **prix-plancher** supérieur à  $P^*$  modifie la répartition des surplus en faveur des producteurs et engendre une perte sèche

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. **L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice**



### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. **L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice**

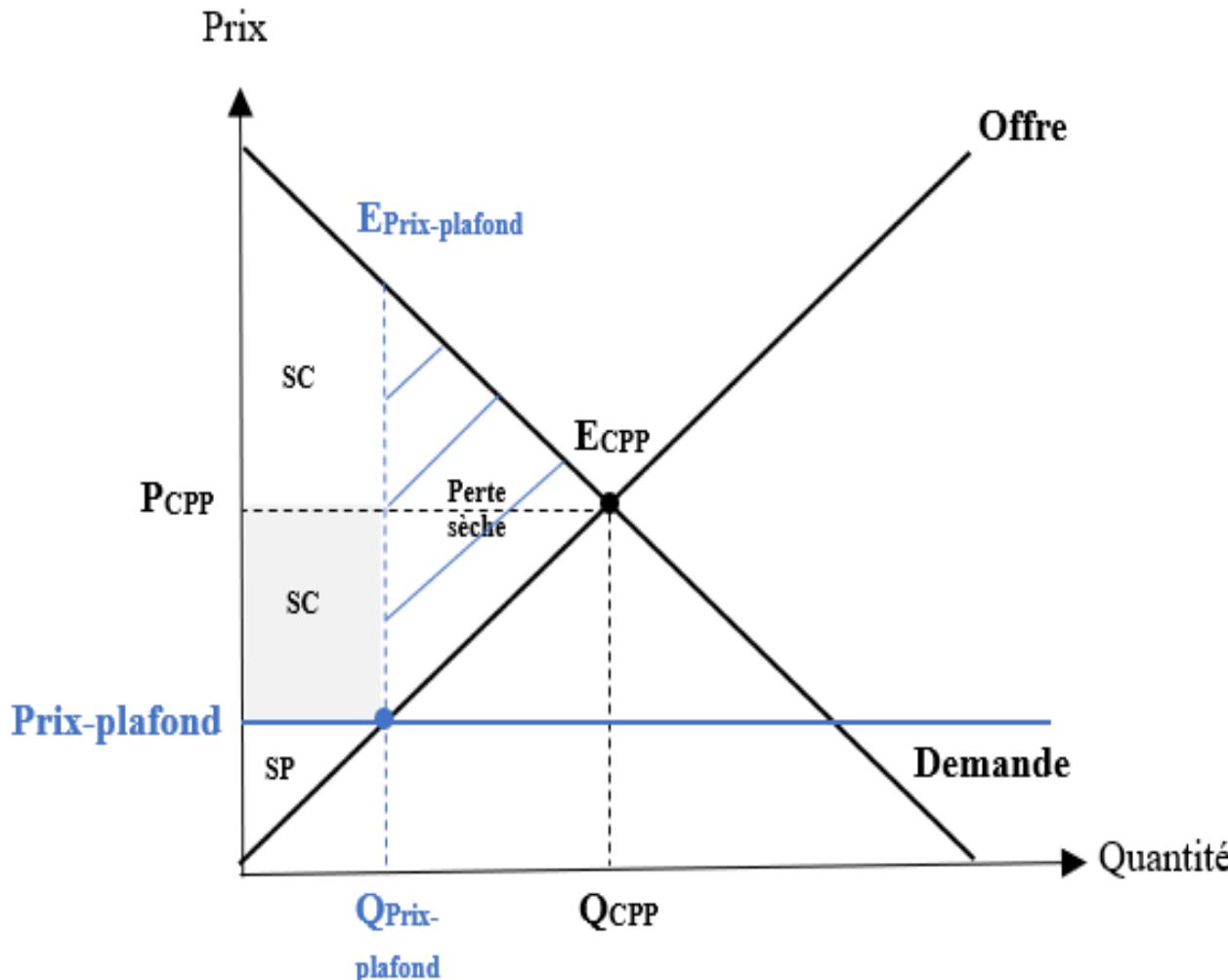
- **L'intervention de l'Etat sur les prix conduit à une situation sous-optimale**
  - L'instauration d'un **prix-plancher** supérieur à  $P^*$  modifie la répartition des surplus en faveur des producteurs et engendre une perte sèche
  - L'instauration d'un **prix-plafond** inférieur à  $P^*$  modifie la répartition des surplus en faveur des consommateurs et engendre une perte sèche

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. **L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice**



### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice

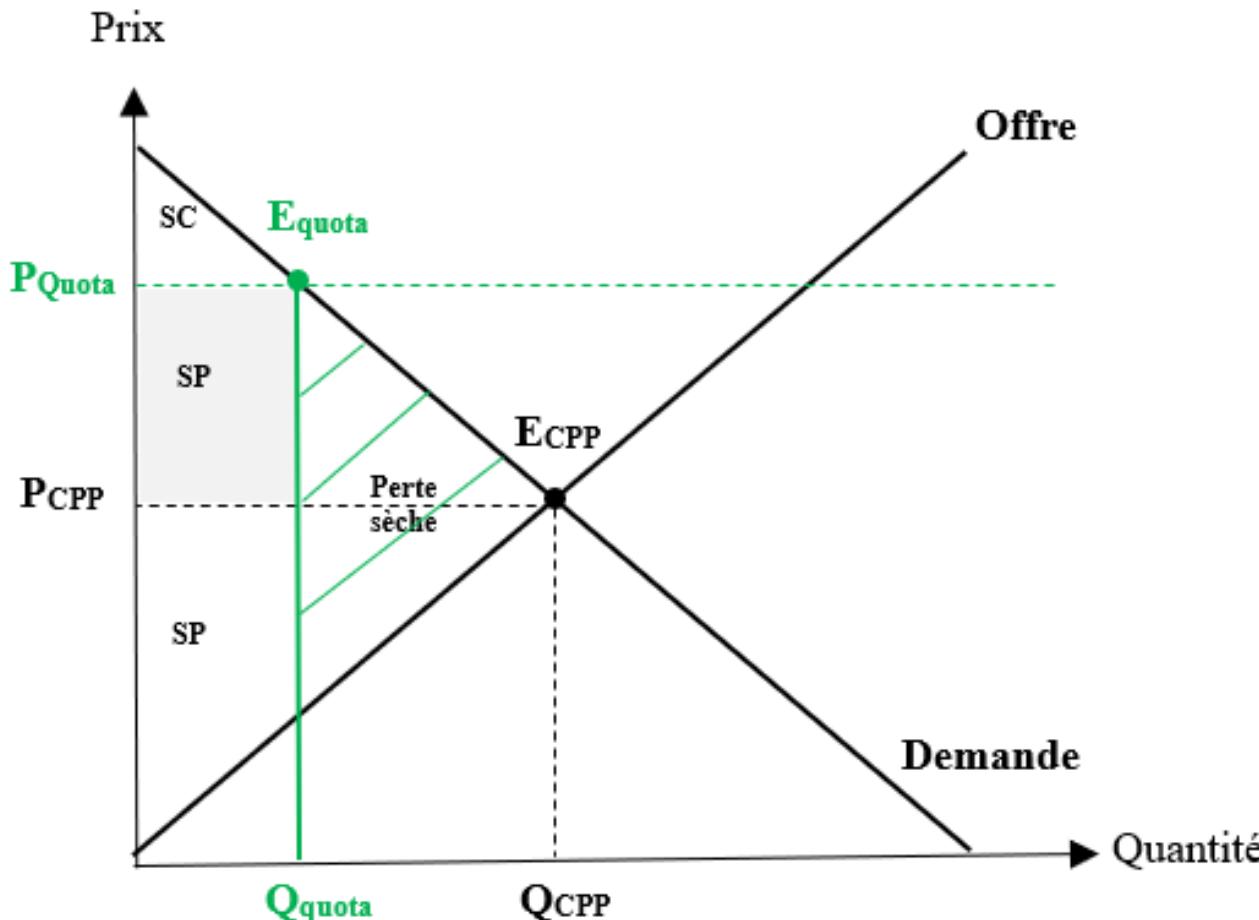
- **L'intervention de l'Etat sur les prix conduit à une situation sous-optimale**
  - L'instauration d'un **prix-plancher** supérieur à  $P^*$  modifie la répartition des surplus en faveur des producteurs et engendre une perte sèche
  - L'instauration d'un **prix-plafond** inférieur à  $P^*$  modifie la répartition des surplus en faveur des consommateurs et engendre une perte sèche
- **L'intervention de l'Etat sur les quantités via un quota** inférieur à  $Q^*$  modifie la répartition des surplus en faveur des producteurs et engendre une perte sèche

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

1. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange
2. Le marché concurrentiel assure une allocation optimale des ressources
3. **L'intervention de l'Etat dans les mécanismes du marché concurrentiel est perturbatrice**



### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. **La possibilité de l'équilibre général**
2. La stabilité de l'équilibre général
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

- Walras a théorisé la possibilité de **l'équilibre général** = situation où tous les marchés sont simultanément à l'équilibre

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

- Walras a théorisé la possibilité de **l'équilibre général** = situation où tous les marchés sont simultanément à l'équilibre
- Les travaux ultérieurs ont démontré que cet équilibre était théoriquement **possible mais peu probable** car il repose sur des conditions extrêmement restrictives

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. **La stabilité de l'équilibre général**
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. **La stabilité de l'équilibre général**
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

- **Stabilité de l'équilibre général** = existence de mécanismes assurant la convergence vers l'EG lorsque l'éco s'en éloigne

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. **La stabilité de l'équilibre général**
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

- **Stabilité de l'équilibre général** = existence de mécanismes assurant la convergence vers l'EG lorsque l'éco s'en éloigne
- Walras a théorisé la stabilité de l'équilibre général grâce à la **parfaite flexibilité des prix**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. **La stabilité de l'équilibre général**
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

- **Stabilité de l'équilibre général** = existence de mécanismes assurant la convergence vers l'EG lorsque l'éco s'en éloigne
- Walras a théorisé la stabilité de l'équilibre général grâce à la **parfaite flexibilité des prix**
  - Figure du « commissaire priseur »

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. **La stabilité de l'équilibre général**
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

- **Stabilité de l'équilibre général** = existence de mécanismes assurant la convergence vers l'EG lorsque l'éco s'en éloigne
- Walras a théorisé la stabilité de l'équilibre général grâce à la **parfaite flexibilité des prix**
  - Figure du « commissaire priseur »
  - Tâtonnement walrasien

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. **La stabilité de l'équilibre général**
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

- **Stabilité de l'équilibre général** = existence de mécanismes assurant la convergence vers l'EG lorsque l'éco s'en éloigne
- Walras a théorisé la stabilité de l'équilibre général grâce à la **parfaite flexibilité des prix**
  - Figure du « commissaire priseur »
  - Tâtonnement walrasien
- La stabilité de l'équilibre général a été **contestée** par Keynes (équilibre de sous-emploi) et des travaux ultérieurs

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. **Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. **Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto**

- 1<sup>er</sup> théorème de l'économie du bien-être : **en CPP, tout équilibre général est un optimum de Pareto**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. **Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto**

- 1<sup>er</sup> théorème de l'économie du bien-être : **en CPP, tout équilibre général est un optimum de Pareto**
  - Conditions : absence de défaillances de marché

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. **Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto**

- 1<sup>er</sup> théorème de l'économie du bien-être : **en CPP, tout équilibre général est un optimum de Pareto**
  - Conditions : absence de défaillances de marché
  - Pas d'intervention de l'Etat dans l'allocation des ressources en dehors de ces situations

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. **Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto**

- 1<sup>er</sup> théorème de l'économie du bien-être : **en CPP, tout équilibre général est un optimum de Pareto**
  - Conditions : absence de défaillances de marché
  - Pas d'intervention de l'Etat dans l'allocation des ressources en dehors de ces situations
- 2<sup>nd</sup> théorème de l'économie du bien-être : **à tout optimum de Pareto correspond un équilibre général concurrentiel**

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. **Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto**

- 1<sup>er</sup> théorème de l'économie du bien-être : **en CPP, tout équilibre général est un optimum de Pareto**
  - Conditions : absence de défaillances de marché
  - Pas d'intervention de l'Etat dans l'allocation des ressources en dehors de ces situations
- 2<sup>nd</sup> théorème de l'économie du bien-être : **à tout optimum de Pareto correspond un équilibre général concurrentiel**
  - Plusieurs situations Pareto-optimales / niveau plus ou moins grand d'inégalités

### III. En quoi le marché concurrentiel assure-t-il une coordination efficace des agents ?

A) L'équilibre sur un marché concurrentiel

B) L'équilibre sur un marché concurrentiel est efficace

C) L'équilibre général et ses enjeux

1. La possibilité de l'équilibre général
2. La stabilité de l'équilibre général
3. Les relations entre équilibre général et optimum de Pareto

- 1<sup>er</sup> théorème de l'économie du bien-être : **en CPP, tout équilibre général est un optimum de Pareto**
  - Conditions : absence de défaillances de marché
  - Pas d'intervention de l'Etat dans l'allocation des ressources en dehors de ces situations
- 2<sup>nd</sup> théorème de l'économie du bien-être : **à tout optimum de Pareto correspond un équilibre général concurrentiel**
  - Plusieurs situations Pareto-optimales / niveau plus ou moins grand d'inégalités
  - L'Etat peut intervenir dans la distribution initiale des ressources au nom de la justice sociale sans entraver l'efficacité du marché

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

## IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Avec le concept de « fétichisme de la marchandise », Marx **critique la marchandisation**, en particulier la transformation du travail humain en marchandise

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Avec le concept de « fétichisme de la marchandise », Marx **critique la marchandisation**, en particulier la transformation du travail humain en marchandise
  - Cela conduit à l'**exploitation** capitaliste : plus-value

## IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Avec le concept de « fétichisme de la marchandise », Marx **critique la marchandisation**, en particulier la transformation du travail humain en marchandise
  - Cela conduit à l'**exploitation** capitaliste : plus-value
  - Cela conduit à l'**aliénation** : l'homme est dépossédé de sa nature sociale

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Selon Karl Polanyi, avant l'essor du capitalisme, **l'économie n'était pas une sphère indépendante** et était encastrée dans la société et régulée par des principes non marchands

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Selon Karl Polanyi, avant l'essor du capitalisme, **l'économie n'était pas une sphère indépendante** et était encastrée dans la société et régulée par des principes non marchands
  - Réciprocité

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Selon Karl Polanyi, avant l'essor du capitalisme, **l'économie n'était pas une sphère indépendante** et était encastrée dans la société et régulée par des principes non marchands
  - Réciprocité
  - Redistribution par une autorité

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Selon Karl Polanyi, avant l'essor du capitalisme, **l'économie n'était pas une sphère indépendante** et était encastrée dans la société et régulée par des principes non marchands
  - Réciprocité
  - Redistribution par une autorité
  - Administration coutumière

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Selon Karl Polanyi, avant l'essor du capitalisme, **l'économie n'était pas une sphère indépendante** et était encastrée dans la société et régulée par des principes non marchands
  - Réciprocité
  - Redistribution par une autorité
  - Administration coutumière
- **Le capitalisme produit une « grande transformation »** en désencastrant l'économie de la société ce qui est à l'origine de crises et de bouleversements majeurs

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Selon Karl Polanyi, avant l'essor du capitalisme, **l'économie n'était pas une sphère indépendante** et était encastrée dans la société et régulée par des principes non marchands
  - Réciprocité
  - Redistribution par une autorité
  - Administration coutumière
- **Le capitalisme produit une « grande transformation »** en désencastrant l'économie de la société ce qui est à l'origine de crises et de bouleversements majeurs
  - Crises sociales

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

##### A) Un processus historique aux effets néfastes

1. Le « fétichisme de la marchandise » de Marx
2. La « grande transformation » de Polanyi

- Selon Karl Polanyi, avant l'essor du capitalisme, **l'économie n'était pas une sphère indépendante** et était encastrée dans la société et régulée par des principes non marchands
  - Réciprocité
  - Redistribution par une autorité
  - Administration coutumière
- **Le capitalisme produit une « grande transformation »** en désencastrant l'économie de la société ce qui est à l'origine de crises et de bouleversements majeurs
  - Crises sociales
  - Crises environnementales

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

- Selon Bourdieu, la société est composée d'un ensemble de **champs** relativement autonomes et avec leur propre logique

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

- Selon Bourdieu, la société est composée d'un ensemble de **champs** relativement autonomes et avec leur propre logique
- Dans nos sociétés, le champ économique tend à imposer sa logique aux autres champs : c'est la **« marchandisation du social »**

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

- Selon Bourdieu, la société est composée d'un ensemble de **champs** relativement autonomes et avec leur propre logique
- Dans nos sociétés, le champ économique tend à imposer sa logique aux autres champs : c'est la **« marchandisation du social »**
- Selon lui, cette marchandisation détruit **les valeurs collectives** au profit de l'intérêt individuel

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

- Michael Sandel distingue l'économie de marché et la **société de marché** où les valeurs marchandes dominent toutes les sphères de la vie

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

- Michael Sandel distingue l'économie de marché et la **société de marché** où les valeurs marchandes dominent toutes les sphères de la vie
- Deux critiques à cette extension du marché

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

- Michael Sandel distingue l'économie de marché et la **société de marché** où les valeurs marchandes dominent toutes les sphères de la vie
- Deux critiques à cette extension du marché
  - **Le marché corrompt certaines valeurs sociales** : certains biens et relations perdent leur valeur morale quand ils sont traités comme des marchandises

#### IV. Quelles critiques envers l'extension de la sphère marchande ?

A) Un processus historique aux effets néfastes

B) Les critiques sociologiques et philosophiques

1. La « marchandisation du social » de Bourdieu
2. La « société de marché » de Sandel

- Michael Sandel distingue l'économie de marché et la **société de marché** où les valeurs marchandes dominent toutes les sphères de la vie
- Deux critiques à cette extension du marché
  - **Le marché corrompt certaines valeurs sociales** : certains biens et relations perdent leur valeur morale quand ils sont traités comme des marchandises
  - **Le marché renforce les inégalités** : la marchandisation affaiblit la démocratie en remplaçant la citoyenneté qui assure des droits fondamentaux par la solvabilité